**Аннотация магистерской диссертации**

**Чмель Ирины Сергеевны**

**«“КУЛЬТУРНАЯ МАТРИЦА” В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ МАНИПУЛИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ»**

**«CULTURAL MATRIX IN THE SYSTEM OF MANIPULATION MEANS OF A MODERN PERIODICAL»**

**Н. рук. – Мисонжников Борис Яковлевич, докт. филол. наук, профессор**

**Пресса: технологии эффективного функционирования**

**Ключевые слова: культурная матрица, культурный концепт, манипуляция, современный медиадискурс, аномия, глобализация.**

**Keywords: cultural matrix, cultural concept, manipulation, modern media discourse, anomie, globalization.**

**Актуальность исследования.** В настоящее время процесс глобализации затрагивает все сферы жизни человека и подвергает сомнению предшествующие гуманитарные концепции. Мы стали свидетелями того, что смысл жизни, цель жизни и ценности жизни, как стержневые структуры бытия, переосмысляются и деформируются, а точнее – трансформируются и утрачиваются.

Средства массовой информации и массовой коммуникации (СМИ и МК) играют не последнюю роль в данном процессе. Они стали универсальным средством передачи определенных потребностей, готовых ценностно-смысловых, поведенческих моделей. Они постепенно меняют аксиологическую суть российской жизни, порой расшатывая её еще больше. Культурное матричное поле, или культурная матрица, составляющая основу миропонимания и формирующаяся, в том числе, из этих неустойчивых культурных ценностных ориентиров и понятий, также становится подвижной и удобной для выстраивания новых позитивных или негативных ценностных образов.

Отмечаемые перемены в обществе, журналистике и СМИ актуализируют анализ массмедиа и с точки зрения развития теоретического знания журналистики, и с точки зрения запросов практики.

**Цель исследования.** Основной целью диссертации является выявление главных механизмов трансформации базовых концептов российской культурной матрицы в современных периодических изданиях, а также описание новых лексических коннотаций и значений концептов, возникших в результате трансформации.

В соответствии с целью исследования решались задачи:

* проанализировать сложившиеся в науке теоретические подходы к определению понятий «культурная матрица» и «концепт»;
* определить специфику существующих классификаций механизмов манипуляции и выбрать наиболее полную и разработанную;
* рассмотреть механизмы манипуляции, характерные для печатной прессы как средства транслирования и генерирования содержимого ценностной картины российского общества;
* раскрыть новые лексические значения базовых концептов российской культурной матрицы в современных периодических изданиях.

**Объект исследования** – журналистские тексты разных жанров современной периодической печати.

**Предмет исследования** – механизмы трансформации базовых концептов российской культурной матрицы в современных периодических изданиях, а также новые лексические коннотации и значения концептов, возникшие в результате трансформации.

**Методы исследования.** При изучении проблем трансформации базовых концептов российского общества в современной периодической печати в диссертации применялись социологический и культурологический подходы.

Методы хронологического анализа, классификации и периодизации имеющихся теоретических источников использовались при рассмотрении вопроса о генезисе понятий «культурная матрица» и «концепт» и научных представлений о них.

В исследовании применена совокупность социологических методов, основанных на наблюдении и анализе документов. Метод контент-анализа использовался при изучении журналистских текстов журналов «Огонёк» и «Однако». В работе также использовались методы количественного и качественного исследования, а также методы сравнения и статистического анализа.

**Эмпирической базой** исследования послужили:

* журналистские материалы разных жанров журналов «Огонёк» и «Однако» в период с 1 января 2013 года по 1 января 2014 года;
* результаты социологических опросов «Левада-Центра» и «ВЦИОМа» за последние 5 лет, посвященных изучению ценностей и потребностей современного российского социума;
* произведения российских публицистов и ученых, посвященные наиболее актуальным проблемам современного общества.

**Научная новизна** диссертации заключается в том, что в ней впервые проведен синтетический анализ механизмов трансформации базовых концептов российского общества при одновременном выявлении новых смыслов и лексических коннотаций концептов. Также в диссертации предпринята попытка дать определение такому новому термину как «культурная матрица».

**Научно-практическая значимость** диссертации заключается в дальнейшей разработке метода качественного углублённого описания феномена культурной матрицы в ходе анализа современной периодической печати. Основные положения исследования и выводы, сделанные в работе, могут быть использованы широким кругом специалистов, изучающих смысловые трансформации концептов и интересующихся изменениями в области концептосферы и языковой картины мира: культурологами, социологами, лингвистами, исследователями в области теории журналистики.

**Основные положения, выносимые на защиту.**

1. На традиционные значения анализируемых концептов наслаиваются новые, что обусловлено различными социальными и культурными процессами в современном российском обществе: расширение научного знания, информационная глобализация и виртуализация, социальная и политическая дезинтеграция. В России наблюдается рост социальных эпидемий, эрозия ценностей и единых представлений о нормах жизни, то есть общественная аномия.
2. Периодическая печать является мощным транслятором и генератором ценностей.
3. На характер подачи информации влияют ценностные установки и политические предпочтения самих журналистов, что подтверждается наличием манипулятивных приемов в большом количестве и в разных формах в публикациях выбранных для анализа изданий.

**Апробация темы.** Основные положения и выводы диссертационного исследования были апробированы в докладах и выступлениях на научных конференциях и семинарах: на традиционной научно-практической конференции «Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи» (ф-т журналистики СПбГУ, 2013-2014 гг.), на международной научно-практической конференции «Современные медиасистемы: условия функционирования и стратегии обновления» (ф-т филологии, журналистики и актерского искусства СПбИГО, 2013 г.).