**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Ильиной Наталии Сергеевны**

**«PR-ТЕХНОЛОГИИ ВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ**

**В ИНТЕРНЕТЕ (НА ПРИМЕРЕ ПАРТИИ «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ»**

**НА ВЫБОРАХ 2011 ГОДА В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ РФ**

**И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)»**

**Н. рук. – Филатова Ольга Георгиевна, канд. философских наук, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Очная форма обучения**

Настоящая научная работа является исследованием средств и форм PR-технологий в интернет-пространстве в их взаимодействии с инструментами классического политического PR, успешно примененных в рамках избирательной кампании партии “Справедливая Россия” на парламентских выборах 2011 года, что представляется особо актуальным в свете того, что интернет-технологии Web 2.0 проникли в политическую среду относительно недавно и их исследование отечественными специалистами находится на начальной стадии.

**Объектом исследования** является сфера политических интернет-технологий, применяемых в парламентской избирательной кампании.

**Предметом исследования** – PR-технологии избирательной кампания политической партии «Справедливая Россия» в российском интернет- пространстве.

**Целью исследования** является комплексный анализ использования PR-технологий, применяемых политической партией во время предвыборной кампании в пространстве Web 2.0.

Реализация цели исследования конкретизируется в постановке **задач исследования**:

1. Выявить основные теоретико–методологические подходы к исследованию избирательной кампании.

2. Проанализировать основные интернет–инструменты предвыборной борьбы.

3. Конкретизировать понятия имиджа партии и кандидата.

4. Провести анализ эффективности коммуникационной деятельности, на примере партии "Справедливая Россия" на парламентских выборах 2011 года в сети интернет.

**Эмпирическую базу** исследования составили агитационные материалы партии “Справедливой России”, размещенные в сети Интернет, а также собственные наблюдения и практические наработки автора, полученные в ходе участия в избирательной кампании 2011 на стороне одного из кандидатов от “Справедливой России”.

Работа состоит из двух глав по три параграфа, введения и заключения.