**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Жаворонковой Анны Николаевны**

**«КОМИЧЕСКОЕ В СОВРЕМЕННОМ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ**

**(НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕДАЧИ ВАЛЕРИЯ ТАТАРОВА НА ТЕЛЕКАНАЛЕ 100ТВ**

**«С КРАСНОЙ СТРОКИ»)**

**Н. рук. – Цветова Наталья Сергеевна, док. филол. наук, профессор**

**Кафедра речевой коммуникации**

**Очно-заочная форма обучения**

**Актуальность** темы исследования обусловлена высокой частотностью самых разнообразных комических средств и приемов в современном публицистическом дискурсе и деградацией публицистических сатирических жанров, с одной стороны; с другой, способностью комических средств и приемов с наибольшей точностью репрезентовать морально-нравственное, этическое состояние общества, уровень интеллектуального развития автора и адресата публицистического текста, аксиологическую систему общества.

**Научная новизна** данного исследования определяется эмпирическим материалом, который никогда ранее не становился объектом специального научного исследования. Ученые предпочитают анализировать тексты советских публицистов-сатириков, тексты печатных СМИ. Мы же отобрали для своего исследования тексты российского журналиста, воспитанного в СССР, получившего журналистскую подготовку на стыке веков, а популярность — уже в XXI веке. Кроме того, новизна исследования определяется аналитическим подходом, в основе которого лежат интенционально-стилистические методики анализа публицистических текстов.

**Цель** исследования - выявление специфики использования приемов и средств создания комического эффекта в публицистических текстах В. Татарова.

При достижении цели были решены следующие **задачи**: создано реферативное описание категории комического; выявлена специфика смеха «разрушительного» и «созидательного»; разграничены понятия «средства», «приемы» и «формы» комического; описаны актуальные для телевизионной журналистики жанры; систематизированы наиболее употребительные приемы и средства выражения комического (на примерах из передачи «С красной строки»).

**Объектом исследования** стало речевое воплощение категории комического как эстетической категории, **предметом** - специфика использования средств и приемов комического в современном популярном телевизионном публицистическом тексте.

В основу **эмпирической базы** леглитексты всех выпусков авторской передачи Валерия Татарова «С красной строки» (данный проект был запущен на телеканале 100ТВ в 2009 году, в 2012-м – выпуск программы в эфир прекратился); проанализированы все передачи, вышедшие в эфир в указанный период, то есть около 50 текстов.

Основные **выводы**: В. Татаров в своих текстах мастерски использует разнообразные средства и приемы выражения комического. Специфика их употребления обусловлена авторской свехзадачей – стремлением высмеять такие пороки, как жадность, хамство, безответственность; что позволяет нам говорить о том, что смех публициста носит «обличительный характер».