**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Тихоновой Анастасии Валерьевны**

**«РАЗРАБОТКА КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЖУРНАЛА ДЛЯ АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ»**

**Н. рук.- Василий Дмитриевич Бертельс, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очно-заочная форма обучения**

**Целью** творческого проекта является определение тематической концепции и построение композиционно-графической модели издания, которое будет интересно потенциальному читателю – молодому автомобилисту.

**Научная новизна** данного проекта обусловлена получаемым в итоге принципиально новым изданием, которое отличается современным подходом к автомобильной журналистике, заключающемся в тематическом направлении, условно обозначенным нами как «автомобиль и досуг», и способом подачи информации, ориентированным на молодого читателя.

**Актуальность** работы состоит в том, что мы даем общую характеристику изданий для автолюбителей и выявляем потребность определенной целевой аудитории – «молодежи», в создании журнала автомобильной направленности.

**Объект** исследования – рынок отечественной автомобильной прессы.

**Предмет** исследования – тематическая концепция и композиционно-графическая модель молодежного издания для автолюбителей «Автостудия».

Для достижения поставленной цели автор ставит перед собой следующий ряд **задач**: **1)** Проследить тенденции развития рынка специализированных журналов в России и изучить структуру сегмента рынка автомобильной прессы; **2)** Выявить целевую аудиторию универсального журнала автомобильной направленности; **3)** Проанализировать ряд изданий отечественной автомобильной прессы; **4)** Создать тематическую концепцию и композиционно-графическую модель молодежного издания для автолюбителей, опираясь на изученный материал.

**Методы исследования:** сегментирование рынка, визуально-описательный и структурно-функциональный анализы.

**Эмпирическая база исследования:** журнал «За Рулем» (1928-2014), журнал Автопилот (2008-2010), журнал «Top Gear» русскоязычная версия (2012-2014).

**Структура данной работы** обусловлена её предметом, целями и задачами. Она состоит из введения, содержания, 2 глав, заключения, списка литературы и приложений.

Полученный в итоге работы над данным творческим проектом журнал «Автостудия» характеризует определенное отношение к автомобилю. Слоган издания «Творческая студия автомобилиста» подразумевает возможность самовыражения, возможность показать закономерность собственного стиля жизни и собственного автомобиля. Эта идея отражена во внешнем облике ж, выделяющемся за счет ярких цветов, современных приемов композиционного построения на полосе и графических элементов, не характерных для типичного автомобильного издания.