

**Аннотация магистерской диссертации
Армеевой Александры Васильевны
«РЕЧЕВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СОБЫТИЯ
В ТЕКСТАХ СОВРЕМЕННОЙ АРТ-ЖУРНАЛИСТИКИ»
Speech representation of event in art journalism**

**Н. рук. – Цветова Наталья Сергеевна, канд. полит. наук, доцент
Журналистика сферы досуга**

Ключевые слова: социокультурные коммуникации, арт-журналистика, арт-текст, речевая репрезентация, событие, литературное событие, диалогичность, эстетическая оценка, прецедентность.

Key words: sociocultural communications, art journalism, art text, speech representation, event, literary event, dialogic, esthetic estimation, precedential.

Актуальность данного исследования обусловлена расширением арт-медиаарынка как площадки для культурного информирования массовой аудитории, а также появлением ряда тенденций, связанных со специфическим речевым единообразием современных арт-текстов событийной направленности.

Новизна исследования обусловлена концептуальным осмыслением понятий «событие» и «литературное событие» в контексте современного медийного арт-дискурса, а также выявлением речевых средств презентации арт-события и выражения его оценки в современном медиатексте.

Предмет исследования — речевые средства и приемы, которые используются в современном русском арт-тексте для презентации литературного события.

Объект исследования — сфера социокультурных коммуникаций, арт-журналистика, представленная информационными (анонсы) и аналитическими (обзоры, колонки, статьи, корреспонденции) жанрами.

Эмпирическую базу исследования составили материалы журналов и еженедельников «СНОБ», «Time Out (Петербург)», «Interview (Россия)», «Афиша» за 2012-2014 гг. (в печатном и электронном виде).

Научно-теоретическую базу диссертации составили работы ведущих специалистов по когнитивной лингвистике Н. А. Арутюновой, Е. М. Вольф, Л. М. Васильева, В.З. Демьянкова. При рассмотрении вопроса диалогичности и межтекстовых взаимодействий мы обращались к фундаментальным трудам М. М. Бахтина (особенности гуманитарно-диалогической концепции), Т. Г. Винокур. Аксиологический аспект события представлен на основе работ М. С. Кагана, А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна. Исследуя интенционально-стилистическую природу оценки, опирались на идеи Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой.

Основной исследовательский метод - метод лингвостилистического анализа. Также использовались аналитические приемы интенциональной стилистики, описательный метод (при характеристике лексических, синтаксических и морфологических оценочных единиц), частично использовался количественный метод.

Цель диссертационного исследования: изучение способов, приемов и речевых средств репрезентации события в современных арт-текстах, ориентированных на фактор адресата.

Задачи:

- выявление места событийных коммуникаций в современном медиа-пространстве;

- описание событийности как феномена современного медийного арт-дискурса;
- исследование характера диалогического взаимодействия прототекста и воспроизводящего текста в событийной арт-журналистике, а также феномена интертекстуальности;
- анализ основных типов оценки, доминирующих в арт-дискурсе, систематизация их функциональных параметров.

Работа состоит из введения, трех глав и заключения, списка литературы.

В первой главе «Событие в современном арт-медиадискурсе. Теоретический аспект проблемы» рассмотрены основные теоретические положения. Реферативно представлены наиболее значительные работы современных лингвистов и специалистов по стилистике, посвященные журналистике досуга. Сделана попытка описать особенности процесса создания и позиционирования событий в современном социокультурном пространстве.

Вторая глава «Речевая репрезентация литературного события в журналистском арт-тексте» посвящена речевой репрезентации литературного события в журналистском арт-тексте, рассмотрены диалогическая природа взаимодействия прототекста и воспроизводящего текста в событийном контексте, а также интертекстуальность как один из возможных вариантов проявления диалогичности.

Третья глава «Речевые средства выражения оценки события в арт-журналистике» посвящена исследованию интенционально-стилистической природы оценки. В этой главе описаны основные типы оценки, доминирующие в арт-медиадискурсе, проанализированы речевые средства выражения оценки в арт-текстах событийной направленности.

Список литературы включает 152 наименования.

В приложениях представлены арт-тексты событийной направленности, используемые в аналитической главе.

Основные выводы: Событийные коммуникации в системе арт-журналистики имеют эстетическую природу. Эстетические законы создания культурного события сегодня используются как осознанный инструментальный механизм воздействия на аудиторию с целью приобщения массового читателя к идеям и ценностям культурного сообщества.

Сообщение о событии чаще всего транслируется с использованием многочисленных образов и символов, т. к. коммуникационная сила медийного арт-события во многом определяется эстетическим воздействием, порождающим эмоции, вовлекающим в переживание, специфика которого обусловлена форматом того или иного СМИ.

Событийным арт-текстам в наивысшей степени свойственна эстетическая оценочность. Это связано, в первую очередь с тем, что арт-журналистика направлена на активизацию вовлеченности читателя через эстетическое речевое воздействие.

Стилеобразующий фактор событийности в современных арт-текстах, ориентированных на современного читателя, реализуется (в плане содержания) через событийный концепт и «полевые» ключевые слова, вводящие адресата в «режим доверия», в плане выражения – через употребление экспрессивной лексики с положительной (либо негативной) оценкой и через положительную (либо негативную) стилистическую тональность текстов.