Аннотация магистерской диссертации
Усковой Дины Александровны
«ВЫРАЖЕНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ОЦЕНОЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЖУРНАЛИСТСКИХ ТЕКСТАХ О МУЗЫКЕ»
Н. рук. – Дускаева Лилия Рашидовна, доктор филол. наук, профессор
Журналистика сферы досуга

Ключевые слова: музыкальная журналистика, оценка, эстетическая оценочность, интенция, эмоциональность, экспрессивность.
Key words: music journalism, evaluation, aesthetic evaluation, intention, emotionality, expressivity.

Актуальность темы заключается в малоизученности проблемы выражения эстетической оценочности в медиадискурсе. Научная **новизна** работы заключается в установлении лингвистических средств выражения эстетической оценочности **Теоретическое значение** диссертации - в разработке интенционально-стилистического подхода к анализу текстовой категории эстетической оценочности.

Цель исследования **–** определение особенностей речевой репрезентации эстетической оценки в современных журналистских текстах о музыке.

Для достижения поставленной цели решаются следующие **задачи**: **1)** уточняется сущность эстетической оценочности как текстовой категории; **2)** разграничиваются понятия «оценка» и «оценочность»; **3)** разрабатывается классификация форм выражения эстетической оценочности (в «Российской газете», журнале «Rolling Stone»); **4)** выявляются особенности функционирования средств выражения эстетической оценочности в современном музыкальном медиадискурсе.

Объект исследования – современные музыкальные журналистские публикации в разных типах изданий. **Предмет** исследования – способы и приемы выражения эстетической оценочности в современном музыкальном дискурсе.

Эмпирическую базу исследования составили публикации на музыкальную тему в «Российской газете» и журнале «Rolling Stone» (за период 2012 года) - издания, представляющие две разновидности газетно–журнальной речи – преимущественно информативную и фатическую, позволяющие установить особенности выражения эстетической оценочности в двух различных концепциях речевого поведения.

Метод – лингвостилистический анализ, который направлен на характеристику стилистических ресурсов текста, речевой системности. **Методика** – интенционально–стилистический подход к анализу журналистских текстов, представленный в работах Л. Р. Дускаевой.

Теоретической базой исследования исследования являются функционально–семантический и коммуникативно–прагматический подходы в работах, посвященных оценке (Н. Д. Арутюнова, Е. М. Вольф), где описание оценочности осмысляется через ее функционирование в речевой деятельности. Изучением выражения оценки как текстовой категории в разных типах текстов занимались Е. А. Баженова, Л. Р. Дускаева, М. Н. Кожина, Т. В. Матвеева, Г. Я. Солганик, В. Н. Телия, С. В. Ионова и мн.др.

Для реализации задач исследования были изучены труды музыковедов (Т. Адорно, Т. А. Курышевой), философов (А. Ф. Лосева, М.С.Кагана), искусствоведов (Л. А. Птушко).

Логика решения поставленных задач определила **структуру выпускной квалификационной работы.** Основная часть состоит из двух глав.

В первой главе рассматриваются категории оценки, волеизъявления, эмотивности, побудительности, уточняются и разграничиваются понятия «оценки» и «оценочности». Рассматривая генезис музыкальной журналистики, мы проследили процесс становления музыкальной журналистики из сообщества критиков-музыкантов в отдельную профессиональную область. Для более точного понимания сферы музыкальной журналистики были разграничены понятия «музыкальной критики» и «музыкальной журналистики».

Изучая теоретико–методологические основы изучения оценочности, мы пришли к следующим выводам:

1) Музыкальные блоги, новые технологии и музыкальные каналы постепенно вытесняют газеты и журналы. Выделяют основные блоки музыкальной журналистики: универсальная пресса, специализированные издания, коммерческие публикации, фанатские сайты и блоги.

2) Оценка события или явления основывается на субъективном факторе, предполагает соотнесение оцениваемого объекта с авторским представлением об идеале, норме, которые существуют в обществе в данный момент. На оценку могут влиять стереотипные суждения.

3) Публицистический дискурс, к которому относятся материалы о музыке, является воздействующим типом дискурса и реализует интенцию убеждения. В музыкальной журналистике побудительность проявляется косвенно с помощью положительной эстетической оценочности.

4) Эстетическая оценочность тесно связана с эмоциональной сферой, передает эмоциональный посыл автора. Эстетическая оценка связана с идеалами музыкального звучания, с которыми он соотносит описываемое музыкальное явление.

Во второй главе показано место и роль эстетической оценочности в современной музыкальной журналистике на примере универсального периодического издания («Российская газета») и специализированного музыкального издания («Rolling Stone»). Изучив публикации о музыкальных событиях в этих изданиях, мы пришли к ряду заключений:

1) Речевая концепция издания влияет на изобразительно-выразительные средства и образный ряд, к которому прибегает журналист. Так, в «Российской газете», издании, ориентированном на информационную идеологию речевого поведения, в разделе «Культура» мы наблюдаем различные авторские интенции. Журналисты для создания экспрессии обращаются к метафорам, трансформации фразеологизмов, нарушению логического ряда однородных конструкций. В журнале «Rolling Stone», относящемся к изданиям фатического ряда, доминирует речевая концепция издания: индивидуальный авторский стиль сохраняется, но подвергается определенной коррекции с целью создания интенции иронии, являющейся доминирующей в издании в качестве контактоустанавливающего средства.

2) В «Российской газете» активно используются экспрессивные средства, характерные как для книжного стиля. Также эстетическая оценочность выражается через изобразительно-выразительные средства: метафоры, эпитеты, градацию.

3) В издании «Rolling Stone» среди речевых стратегий встречается речевая агрессия, которая балансирует на грани этической нормы. Для заголовков материалов в издании характерна трансформация фразеологизмов, устойчивых выражений.

В Заключении содержатся основные выводы исследования.

1) Отношение автора к анализируемому музыкальному явлению проявляется через эстетическую оценку. Она, в свою очередь, может выражаться

с помощью лексических, синтаксических, фонетических, словообразовательных, графических средств.

2) Эстетическая оценочность раскрывает образную систему автора, его эстетические образцы. Для каждого из журналистов характерна своя образная система, формирующаяся изобразительно–выразительными средствами. Образная система, с одной стороны, отвечает концепции издания, с другой, дополняется индивидуальными авторскими оценками.

3) Интенция выражения признания преобладает в материалах, посвященных известным в обществе музыкальным группам, зарубежной и отечественной классике различных музыкальных направлений. Интенция иронии, сарказма проявляется в основном по отношению к начинающим коллективам или к современному искусству, выходящему за рамки привычных норм «высокого». В таких случаях речевая экспрессия порой становится избыточной, присутствует речевая агрессия.

4) Характеризуя музыкальное произведение, автор часто стремится подчеркнуть его неоднородность. Обычно не уделяется внимания звучащим инструментам, передается лишь общее впечатление от исполнения. Эстетический идеал автора может быть выражен не только через указание отдельных групп, но и целого музыкального явления, упоминанием образцовых для автора групп или событий.

5) Через эстетическую оценочность, направленную на звучание музыкальных инструментов, автор может передать психологическое состояние исполнителя.

6) В «Российской газете», издании, ориентированном на информативную идеологию речевого поведения, эстетическая оценка подчеркивает преобладающую в музыкальных материалах интенцию признания, выражается преимущественно через метафоры, сравнения, эпитеты.

7) В журнале «Rolling Stone», издании фатического типа, ирония часто является частью эстетической оценки, с помощью которой выявляются недостатки и сильные стороны музыкального произведения.

8) Эстетическая оценка, направленная на инструментальное исполнение музыкального воспроизведения, может выражаться с помощью метафор, эпитетов, метонимий, градации, антитезы. Эстетическая оценочность, направленная на воспроизведение качества звучания, может выражаться в упоминании задействованных в музыкальном произведении инструментов, их уместности. Эстетическая оценочность, воспроизводящая впечатления автора от прослушанного, может стать основой для анализа музыкального произведения. С помощью изобразительно–выразительных средств передается эмоциональный настрой от прослушивания музыкального исполнения.