

**Аннотация магистерской диссертации
Караваева Павла Валерьевича
«РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СПОРТИВНОГО СОБЫТИЯ
В ТЕКСТАХ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ:
ИНТЕНЦИОНАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ»
Representation of the sports event in texts of modern journalism:
intentionalno-stilistik aspect
Н. рук. – Прохорова Кира Викторовна, канд. филол. наук, доцент
Журналистика сферы досуга**

Ключевые слова: интенциональность, интенция, коммуникативное намерение автора, категория автора, медиатекст, репрезентация пропозиции, репрезентация модуса.

Keywords: intentionality, intension, communicative intention of the author, category of the author, media text, proposition representation, modus representation.

Выпускная квалификационная работа посвящена изучению репрезентации спортивного события в современных журналистских текстах.

Актуальность такого исследования обусловлена тем, что в настоящее время наблюдается большое разнообразие печатных и Интернет-изданий, радиопрограмм, телевизионных каналов, специализирующихся именно на освещении спортивных состязаний и событий, сопряженных с ними. Сегодня развитие информационных технологий, средств связи позволяет журналистам осуществлять свою деятельность из любой точки земного шара, имея в распоряжении лишь мобильный телефон - это неизбежно влечет за собой увеличение информационных потоков - новостей, репортажей, аналитических статей, обзоров спортивной тематики.

Широкие возможности для освещения спортивных событий приводят к увеличению конкуренции. Различные средства массовой информации вынуждены формировать и поддерживать свой уникальный стиль, свою концепцию, стабильно обеспечивать оригинальную «подачу» материала, быть в постоянном контакте или, правильнее сказать, улавливать каждый отклик читателя, тем самым, делая из него своего приверженца. Разумеется, подобное состязание постоянно проходит и на уровне отдельных журналистов. В результате такого соперничества речевые стратегии и тактики авторов, стилистические приемы, лексический и грамматический строй языка подвержены постоянным изменениям, переработке. При взаимодействии журналисты могут заимствовать друг у друга приемы обработки текстового материала, каждый раз добавляя в свои произведения неповторимые авторские черты. Таким образом, материалы, посвященные одному и тому же спортивному событию, бесспорно, представляют интерес для анализа – как с точки зрения проявления в тексте авторской интенциональности (то есть коммуникативного намерения журналиста), так и с позиции стилистики – для выявления особенностей и различных вариантов применения стилистических средств и приемов для реализации интенций.

Объектом исследования являются журналистские материалы (тексты), посвященные масштабному спортивному событию – поражению сборной России по хоккею на Зимних Олимпийских Играх в Сочи в 2014 году. В результате проигрыша в матче четвертьфинала турнира (соперниками российской команды в котором были хоккеисты сборной Финляндии) сборная России выбыла из соревнований, лишившись возможности побороться за Олимпийские медали. Это событие получило большой резонанс в национальной и зарубежной прессе, среди

российских хоккейных болельщиков и обычных зрителей, следивших за ходом Олимпиады «Сочи-2014». Резонанс этот обусловлен массой факторов, перечислить все из которых вряд ли возможно - назовем лишь ключевые:

1. Выбранное спортивное событие – хоккейный матч - изначально является уникальным, так как представляет собой часть Олимпийских соревнований, а Олимпиада-2014 в Сочи стала первой в истории России зимней Олимпиадой.

2. Хоккей является одним из самых популярных видов спорта в нашей стране. Это объясняется, во-первых, богатым хоккейным прошлым: с середины двадцатого века и до распада СССР сборная Советского Союза по хоккею была одной из самых сильных команд в мире. А во-вторых, с окончанием советской эпохи хоккеисты быстро нашли применение своим талантам за рубежом - в НХЛ доказав, что российские (теперь уже «российские»!) игроки по-прежнему являются одними из лучших в этом виде спорта.

3. Особое внимание прессы и болельщиков к Олимпийскому хоккейному турниру в Сочи было приковано еще и потому, что на протяжении многих лет Россия не занимала призовых мест на зимних Играх. На «домашней» же Олимпиаде, с поддержкой трибун и болельщиков, вероятность победы казалась всем очень высокой.

4. Ожидание победы «подогревалось» еще и за счет «звездного» состава сборной России, куда вошли, фактически лучшие хоккеисты мира, известные даже неспециалистам (например, Александр Овечкин и Евгений Малкин).

Перечисленные обстоятельства - это малая часть тех факторов, которые вызвали ажиотаж вокруг хоккейных матчей с участием российской команды. Разумеется, когда сборная не сумела пройти четвертьфинальный рубеж и выбыла из состязания, волнение журналистов и зрителей сменилось недовольством и раздражением. Информационное пространство моментально наполнилось разного рода аналитическими материалами, в которых одни авторы пытались отыскать причины столь неожиданного поражения, другие доказывали, что такой исход был очевиден задолго до рокового четвертьфинала, третьи обвиняли во всем тренерский штаб и т.д. Именно эти аналитические статьи, комментарии специалистов, экспертов, интервью с игроками и другие материалы, непременно содержащие авторскую оценку, были выбраны в качестве объекта исследования. На примере этих материалов представляется возможным проследить, как журналисты, работая над конструкциями своих высказываний, проводят собственные идеи (реализуют коммуникативные намерения) и выражают свое отношение к событию.

Предметом исследования стала репрезентация пропозиции (т.е. речевое отражение элементарных ситуаций действительности в тексте) и репрезентация модуса, который субъективно выражает отношение автора к действительности, его оценку, эмоции к сообщаемому в выбранных текстах.

Методологической базой работы послужили научные работы Н.И.Клушиной, Г.Я.Солганик, Н.С.Валгиной, Ю.В. Рождественского, Л.Р.Дускаевой, В.И.Конькова и других исследователей.

Эмпирической базой исследования послужили тексты, написанные спортивными журналистами таких изданий, как: ежедневная газета «Спорт-Экспресс»; журнал «Эксперт»; еженедельник «Аргументы и Факты»; «Российская газета»; «Новая газета»; издание «РБК-Спорт»; сетевое издание «РИА Новости»; интернет-издание LENTA.RU; интернет-издание Sobesednik.ru; интернет-издание Inopressa.RU; интернет-издание Gazeta.ru и др.

Цель работы состоит в том, чтобы проследить, как проявляется в текстах современной журналистики репрезентация спортивного события - какими средствами выражается пропозиция и по каким признакам можно увидеть в журналистском материале проявления авторской модальности.

Задачи работы:

1. Дать определения и рассмотреть понятия «интенция», «медиатекст»;
2. Рассмотреть понятие «категория субъекта речи»;
3. Отобрать текстовые материалы современных СМИ, посвященные обозначенному спортивному событию – поражению сборной России на Олимпиаде в Сочи;
4. Рассмотреть (с помощью текстовых примеров) понятие «пропозиция»;
5. Дать классификацию пропозиций;
6. Рассмотреть (с помощью текстовых примеров) понятие «модус»;
7. Классифицировать проявления авторской модальности.

Структура диссертации: работа состоит из введения, двух глав, семи параграфов, в которых решаются поставленные исследовательские задачи, заключения, списка литературы.

Во введении обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, определяется цель, задачи, объект и предмет работы, описывается теоретическая основа.

В первой главе «Интенционально-стилистические характеристики медиатекста» рассматриваются понятия «интенция», «медиатекст», «категория субъекта речи».

Во второй главе «Репрезентация события спортивной жизни в журналистских текстах» с использованием конкретных примеров журналистских материалов рассмотрены и классифицированы понятия «пропозиция» и «модус», приведен практический разбор фрагментов медиатекстов с элементами интен-анализа.

В заключении подводятся основные итоги работы, свидетельствующие о том, что журналист, реализуя свои коммуникативные намерения, может создавать сложнейшие смысловые конструкции в рамках освещения одного события.