

Аннотация магистерской диссертации
Васильевой Светланы Евгеньевны
«ШУТЛИВАЯ ТОНАЛЬНОСТЬ В НОВОСТНЫХ ТЕЛЕПРОГРАММАХ:
ПРАГМАСТИЛИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ»
Н. рук. - Васильева Виктория Владимировна, канд. филол. наук, доцент
Журналистика сферы досуга

Ключевые слова: текстовые категории, категория тональности, телекоммуникат, шутливая тональность.

Key words: text category, tone of the text, tv news, fun tone of the text.

Исследователями современных СМИ отмечается активное проникновение «несерьезного» в серьезный, в частности – информационный, дискурс. Связано это прежде всего с тенденцией развлекательности в СМИ.

В новостной сфере появляется шутливая тональность, основная задача которой – развеселить зрителя (релаксационная функция). В то же время, являясь текстовой категорией, шутливая тональность может стать инструментом смыслопорождения. Появление шутливой тональности в новостном медиадискурсе – это сигнал появления нового видения проблемы или ситуации, представленной в телевизионной новости.

Явление шутливой тональности применительно к информационному телекоммуникату остается неисследованной областью. На первый взгляд, соединение таких понятий, как шутливая тональность и новостные телепрограммы, выглядит противоречивым. В самом деле, согласно лингвистической теории поля, у новостных телепрограмм в ядерную часть выделяется информирующая функция, у шутливой тональности в ядерной части содержится эмотивность и побудительная функция, однако представляется, что доказать положительный потенциал в соединении этих понятий имеет практический смысл.

Все сказанное выше обуславливает **актуальность** настоящего исследования.

На начальном этапе исследования была сформулирована следующая **гипотеза:** рассмотрение шутливой тональности как текстовой категории позволит увидеть новые смыслы в медиатексте, поскольку шутливая тональность выступает инструментом смыслопорождения; положительный потенциал шутливой тональности, главным образом, заключается в реализации релаксационных возможностей аудитории.

Природа шутки и комического рассматривалась в научных исследованиях применительно к телевизионным жанрам, однако шутливая тональность не рассматривалась применительно к новостным телепрограммам. В этом состоит **новизна исследования.**

Кроме того, данная тема ранее не рассматривалась достаточно целостно. Предмет изучения рассмотрен в работе с двух сторон: во-первых, выявлены особенности шутливой тональности как лексико-семантической и как текстовой категории, во-вторых выявлена функциональная природа посредством выделения типологии функций шутливой тональности в новостных телепрограммах и

средства, которые выявленные функции шутливой тональности реализуют. Работа является также актуальной для самого автора, так как имеет не только теоретическую, но и практическую значимость.

Проблема, решаемая в исследовании, заключается в наличии потенциала шутливой тональности в новостных телепрограммах и недостаточной изученности ее функциональной природы, свойств и особенностей, которые могли бы продемонстрировать имеющийся потенциал.

Объект исследования – шутливая тональность. **Предмет исследования** – специфика шутливой тональности в новостных телепрограммах.

Цель – выявить и проанализировать функциональную природу шутливой тональности, особенности ее реализации в новостных телепрограммах, отличительные признаки и доказать наличие потенциала шутливой тональности как инструмента смыслопорождения в медиатексте и как инструмента активизации релаксационных возможностей.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **научно-исследовательских задач**: 1) проанализировать категории интенциональности и модальности как основу реализации тональности; 2) рассмотреть особенности тональности как лексико-семантической категории и выявить особенности шутливой тональности как категории текстовой; 3) изучить шутливую тональность: функциональную природу, особенности применения, роль и миссию в новостных телепрограммах; сформулировать определение шутливой тональности; 4) рассмотреть особенности новостных телепрограмм как поле (базу) реализации шутливой тональности; 5) выявить типологические признаки и функции шутливой тональности в новостных телепрограммах, выявить средства реализации функций на примере эмпирического материала исследования на основе анализа лексико-семантического содержания (компонента), просодического оформления в реализации шутливой тональности и паралингвистических средств.

Основным специальным **методом исследования** в работе является лингвостилистический анализ. Кроме того, решение отдельных задач осуществляется путем описания языковых фактов на основе прагматического анализа. В работе с эмпирическим материалом применяется контент-анализ (в процессе формирования эмпирической базы исследования) и сравнительный анализ частоты применения тех или иных функций в новостных сюжетах и тех или иных средств реализации этих функций.

Возможности шутливой тональности как текстовой категории выявлялись нами в ходе анализа эмпирического материала.

Эмпирической базой исследования послужили выпуски информационных телепрограмм: «Время» (Телеканал «Первый канал»), «Вести недели» (Телеканал «Россия-24»), «Утро России» (Телеканал «Россия-1»), «Деловое утро» (Телеканал «РБК»), «Главные новости» (Телеканал «РБК»), «Главные новости. Сейчас» (Телеканал «РБК»).

Структура работы. Исследование состоит из введения, двух глав с выводами по каждой главе, заключения, литературы, приложения.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты шутливой тональности как лексико-семантической категории и как текстовой категории.

Проанализированы категории интенциональности и модальности как основа реализации тональности. В данной главе рассмотрена функциональная природа шутовой тональности и ее возможности в новостных телепрограммах.

Во второй главе представлены результаты анализа эмпирического материала: сформулированы и рассмотрены способы реализации шутовой тональности в новостных телепрограммах на примере новостных телепрограмм, содержащих шутовую тональность.

На защиту выносятся следующие положения.

1. Шутовая тональность в новостных телепрограммах характеризует весь коммуникат в целом как медиатекст.

2. Выявить потенциал шутовой тональности в двух аспектах – аспекте смыслопорождения в медиатексте и релаксационном аспекте – позволяет рассмотрение шутовой тональности как лексико-семантической и текстовой категории.

3. Необходимыми условиями успешного осуществления шутовой тональности являются: общность базы коммуникантов, учет социального статуса автора и адресата относительно друг друга, учет психологического состояния коммуникантов, наличие способности у говорящего продуцировать шутовую тональность, а у слушающего - интерпретировать высказывание с содержанием шутовой тональности. Тональность определяется ценностными воззрениями автора и характером речевого взаимодействия. Выбор определенной тональности, ее сохранение и варьирование зависит от коммуникативных условий общения.

4. Применение шутовой тональности в новостных телепрограммах позволяет сделать публицистическое повествование более живым и ориентированным на зрительскую аудиторию. Миссия шутовой тональности – разряжая информационный поток, нести явное позитивное настроение и релаксационно влиять на зрителя.

5. Шутовая тональность отличается от «смешного», «шутки» тем, что она несет в себе заряд «веселого», принципиально не содержащий негативной направленности и всегда выражает только такие базовые эмоции, как радость, удивление, интерес-волнение. То есть шутовая тональности это «веселое» или такое «смешное», в котором смеются не «над чем», а «отчего».

6. Реализация шутовой тональности в новостных телепрограммах происходит посредством лексико-семантических, просодических и паралингвистических средств. Уместность применения шутовой тональности в новостных телепрограммах зависит от правильного применения в контексте новостного сюжета тех или иных средств коммуникации.