**Аннотация магистерской диссертации**

**Летуновской Марины Владимировны**

**«РЕГУЛИРОВАНИЕ И САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ ЛОББИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ»**

**Н. рук. – Дорский Андрей Юрьевич, доцент, доктор филос. наук**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Ключевые слова:** регулирование, лоббизм, саморегулирование, лоббистская деятельность, законодательство о лоббизме; саморегулируемые организации лоббистов.

В настоящее время сотрудничество бизнеса и власти выведено за рамки правового поля и не попадает под установленные регламенты. Существующая в нашей стране практика лоббизма полностью игнорируется законодательством Российской Федерации. Вместе с тем общественность очень остро реагирует на неясные для нее и неурегулированные формы сотрудничества государства и бизнеса, которые власть, в свою очередь, затрудняется раскрыть. Именно остротой вопроса и обусловлена **актуальность** проведенного исследования. Особенно четко эта актуальность обозначилась в связи с последними предложенными Президентом Российской Федерации мерами, среди которых – принятие Закона «О лоббизме».

Являясь уже долгие годы в некоторых странах развитым устойчивым институтом, лоббизм в России в настоящее время – достаточно молодое явление. Никто не станет отрицать факт существования лоббистской деятельности в нашей стране. Она не только существует, но и процветает, становится престижной высокооплачиваемой профессиональной деятельностью. Однако до сих пор ни в научном, ни в профессиональном сообществе нет единого признанного подхода к институту лоббизма и регулированию лоббистской деятельности. Предлагаются принципиально различные подходы как к ее правовому регулированию, так и к саморегулированию. Полностью отсутствуют научные работы, позволяющие оценить состояние и перспективы взаимодействия этих способов регулирования в России. Указанные обстоятельства определяют **научную новизну** диссертации.

**Объектом** данного исследования является регулирование лоббистской деятельности.

**Предметом** исследования выступает соотношение различных систем регулирования лоббизма в Российской Федерации.

В данной работе автор ставит перед собой **цель** выявить наиболее подходящую для России модель сочетания правового регулирования и саморегулирования лоббистской деятельности.

Для достижения указанной цели поставлены следующие **задачи**:

1. рассмотреть существующие определения понятия «лоббизм»; выделить те, которые наиболее четко отражают сущность явления;
2. проанализировать регулирование лоббизма за рубежом, выявить наиболее слабые и сильные стороны различных моделей;
3. проанализировать возможности применения зарубежного опыта регулирования лоббизма в России;
4. исследовать правовое поле Российской Федерации на наличие в нем норм о лоббизме и/или аналогичных явлениях;
5. проанализировать информационное поле Российской Федерации за 2013 год на наличие освещения лоббистской деятельности, тенденций общественных настроений по вопросу принятия законодательного акта о лоббизме;
6. описать существующую в России систему саморегулирования, уточнить ее действие в сфере лоббизма;
7. установить оптимальное сочетание законодательного и этического регулирования в российских условиях;
8. разработать обязательные нормы, подлежащие включению в законопроект о лоббизме.

Для разрешения сформулированных задач в рамках исследования были применены такие **методы**, как сравнительный анализ документов и публикаций СМИ, методы толкования нормативных актов, контент-анализ интернет-ресурсов, экспертное интервью, построение гипотез, метод включенного наблюдения.

Исследование проводилось на основе изучения законодательной базы Российской Федерации, специализированной литературы по PR, GR и лоббизму, а также публикаций на специализированных Интернет-ресурсах и в СМИ в целом. Особую значимость для создания **теоретико-методологической базы** исследования имели работы Э.Д. Лозанского, Д.А. Максимова и П.В Топелигина, П.А. Толстых, А.Б. Шатилова и А.С. Никитина, а также коллективные труды под редакцией Л.В. Сморгунова и Л.Н. Тимофеевой, И.Е. Минтусова и О.Г. Филатовой.

В результате проведенного исследования автор выносит на защиту следующие положения.

1. Законодательное регулирование лоббистской деятельности в России является актуальной необходимостью.
2. Находящийся в Государственной Думе законопроект, призванный урегулировать лоббистскую деятельность, является противоречивым и нуждается в существенной доработке.
3. Слабозащищенные группы граждан и общественных объединений социального значения нуждаются в государственной поддержке лоббизме их интересов.
4. Механизм саморегулирования в Российской Федерации находится на этапе становления, полноценно осуществлять регулирование на данный момент не может.
5. Эффективное саморегулирование российского лоббизма нуждается в предварительном его обеспечении механизмами правового регулирования.

Законодательная регламентация и механизм саморегулирования способны дополнять друг друга, что способствует всестороннему и детальному разрешению специфических для рассматриваемой деятельности вопросов, а также контролю за выполнением стандартов и правил осуществления деятельности.

**Структура диссертации** включает в себя Введение, 3 главы, в которых последовательно рассматривается общие вопросы регулирования лоббизма, государственное регулирование лоббизма в России и саморегулирование, а также Заключение, Список использованных источников и Приложения.