**Аннотация магистерской диссертации**

**Корнеевой Кристины Владимировны**

**«ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАИМИДЖА ПОЛНОМОЧНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ   
В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ   
СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЕЩАНИЯ»**

**Н. рук. – Грибанов Валерий Владимирович, д. полит. наук, профессор**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Ключевые слова: медиаимидж, телевидение, информационное вещание, медиаресурс, Полномочное представительство Президента РФ, органы государственной власти.**

**Актуальность исследования** заключается в подходе к изучению медиаимиджа органа государственной власти как к результату эффективной имиджевой коммуникации его представителей и аудитории. В работе акцентируется внимание на возможность использования регионального эфирного телевидения в качестве прямого медиаресурса органов государственной власти.

**Научная новизна работы** обусловлена спецификой объекта изучения и предметной составляющей диссертационного исследования. В работе представлена авторская дефиниция термина «медиаимидж», использован собственный подход к изучению формирования медиаимиджа органа государственной власти с помощью прямого медиаресурса.

**Цель диссертационной работы** - определить основные способы формирования медиаимиджа Полномочного представительства Президента РФ в СЗФО с помощью средств информационного вещания.

Для достижения поставленной цели необходимо решить **ряд задач**:

1. Рассмотреть основные функции и тенденции современного информационного телевизионного вещания в политическом пространстве;
2. Определить понятие «медиаимиджа» органа государственной власти;
3. Охарактеризовать возможности информационного эфира в формировании медиаимиджа органа государственной власти;
4. Рассмотреть региональное эфирное телевидение, в частности телеканал «Санкт-Петербург», как составной элемент в системе медиаресурсов Полномочного представительства Президента РФ в СЗФО;
5. Оценить степень и характер информационной презентации деятельности Полномочного представительства Президента РФ в СЗФО на телеканале «Санкт-Петербург»;
6. Составить медиапортрет Полномочного представителя Президента РФ в СЗФО Булавина В.И.

**Объект исследования** – медиаимидж органа государственной власти, сформированный средствами телевизионного информационного вещания.

**Предмет исследования** – особенности медиаимиджа Полномочного представительства Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе.

**Методологической и теоретической основой исследования** стали труды ведущих российских и зарубежных исследователей, таких как Д.П. Гавры, Н.С. Большакова, Т.В. Васильевой и Г.С. Осинского, Я.Н. Засурского, Г.С. Мельник, Е. Егоровой-Гантман, С.Г. Кара-Мурза, А.Н. Чумикова, Г.В. Кузнецова, Г.Г. Почепцова, В.М. Шепеля, Дженнингза Брайанта, Сузаны Томпсон, Дэвида Уилхема, Даррена Лиллекера и др.

**Эмпирическую базу** исследования составили телевизионные материалы, подготовленные журналистами российских телеканалов, в частности Первого канала, 5 канала, НТВ-Петербург, Россия-1, Рен-ТВ, «Санкт-Петербург».

**Структура.** Магистерская диссертация состоит из Введения, двух глав, Заключения, Списка литературы и Приложений.

**Основные положения, выносимые на защиту.**

1. Информационное телевизионное вещание – эффективный инструмент имиджевой коммуникации для органа государственной власти.
2. Политические новости – абсолютные лидеры в формируемой информационным телевизионным вещанием картине дня, следовательно, новости одна из наиболее удобных форм имиджевой коммуникации для органов государственной власти.
3. Региональное эфирное телевидение является прямым медиаресурсом представительств федеральных органов власти в регионах.
4. Имидж руководителя органа государственной власти является ключевым звеном в построении устойчивого медиаимиджа органа государственной власти в целом.
5. Медиаимидж Полномочного представителя Президента РФ в СЗФО Владимира Булавина характеризуется как неэффективный.