**Аннотация магистерской диссертации**

**Мартинович Юлии Сергеевны**

**«ИМИДЖЕВЫЕ СТРАТЕГИИ ПАРТИЙНЫХ ФРАКЦИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Н. рук. – Побединский Игорь Михайлович, канд. полит. наук, ст. преподаватель**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Ключевые слова: фракции, имидж, имиджевые стратегии, Государственная Дума Российской Федерации.**

**Актуальность данного исследования обусловлена несколькими факторами**. Во-первых, в условиях многопартийной системы в России и наличия большого количества общественных организаций проблема, связанная с формированием имиджа политических акторов, приобретает все большее значение. Анализ избирательных кампаний за прошедшие годы показывает то, что наличие в массовом сознании положительного образа политической партии, прямым образом связано с тем, какое количество голосов партия получит на ближайших выборах. Во-вторых, когда имидж политической партии не отвечает общественным ожиданиям, авторитет, а с ним и рейтинг политической партии падает, что приводит к уменьшению влияния на процесс принятия политических решений. Кроме того, формирование имиджа политической партии является одним из инструментов влияния на электорат, ведущего к легитимации политической партии во властных структурах. В настоящий момент времени, большинство исследований имиджа партий сводится к таким, при которых имидж выявляется на основе массовых рейтинговых опросов или исследований, фиксирующих внимание на изучении ограниченного набора характеристик имиджа политиков и партий. В условиях формирования представительных органов власти в России по партийным спискам прошедшие установленных барьер партии образуют свои фракции, законотворческая деятельность которых оказывает влияние на имидж партии в целом. В научной литературе практически отсутствуют исследования, выявляющие влияние деятельности партийной фракции в представительном органе власти на имидж партии и имиджа ее лидера.

**Новизна исследования** заключается в разработке теоретических положений, характеризующих имиджевые стратегии партийных фракций. Предложено авторское определение понятия «имиджевые стратегии». Также в работе раскрывается совокупность понятий имиджа партии, лидера партии и политической фракции. На основе анализа исследований общественного мнения и законотворческой деятельности фракций в данной диссертации показана прямая зависимость деятельности политической фракции на рейтинг партии, чьи интересы в парламенте представляет данная фракция. И в заключении обоснована возможность применения данного исследования специалистам в области Government Relations

**Целью** данного диссертационного исследования является изучение взаимосвязи законотворческой деятельности фракции с имиджем партии. Для ее достижения и наиболее глубокой проработки заданной темы в данном исследовании были поставлены следующие **задачи**:

• на основе анализа политологической литературы выделить понятийно-категориальный аппарат исследования и систематизировать даваемые учеными определения этих понятий;

• провести анализ теоретических подходов к проблеме изучения имиджа партии;

• изучить особенности формирования имиджа партии с помощью законотворческой деятельности фракции;

• выявить взаимосвязь законотворческой деятельности фракций с рейтингом партий;

• сформулировать имиджевые стратегии партийных фракций.

**Объектом** настоящего исследования является имидж политической партии, а **предметом** - имиджевые стратегии политических фракций, представленных в Государственной Думе РФ шестого созыва.

**Теоретическую базу исследования составили** труды Гаджиева К.С, Ханова Г.Г., Почепцова Г.Г, Шестопал Е.Б., Минтусова И.Е, Малкина Е.Б, Сучкова Е Б. и других исследователей. **Эмпирическую базу** диссертации составили материалы исследовательских центров Левада-центр и ВЦИОМ, законодательные акты Российской Федерации.

**Основные выводы,** сделанные в ходе работы:

• имидж партии зависит от имиджевых стратегий партийных фракций

• имиджевые стратегии партийных фракций напрямую влияют на рейтинг партий

**Структура** работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы и приложения.

.