**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Пириевой Эльмиры Идаятовны**

**«СЛОВАРЬ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО МАССМЕДИЙНОГО ЖАРГОНА»**

**Творческий проект**

**Н. рук. — Васильева Виктория Владимировна, канд. филол. наук, доцент**

**Кафедра речевой коммуникации**

**Очно-заочная форма обучения**

Взаимоотношение социальной действительности и политического языка вносят в массмедиа новые смыслы, создают новый контекст, воплощающий картину сегодняшнего дня. Без понимания новых слов и выражений трудно понять не только авторские оценки, но и общее содержание, заключенное в тексте средства массовой информации. Сказанное обуславливает **актуальность** дипломного проекта.

**Новизна проекта** связана с тем, что последний словарь жаргона политиков и журналистов датирован 2003 годом.

**Объект исследования –** функционирование языка в политическом массмедийном дискурсе.

**Предметом** выступают устойчивые лексические единицы – неологизмы и жаргонные выражения, характерные для российских массмедиа в изучаемый период (2004-2014 гг.).

**Цель** ВКР заключается в составлении «Словаря современного политического массмедийного жаргона» (далее – Словарь).

**Задачи** дипломного проекта: изучить феномен массмедийного жаргона в политической сфере и проблемы составления словарей жаргона; сформулировать лексикографические задачи составления Словаря и принципы разработки словарной статьи; отобрать лексические единицы для словника; собрать корпус примеров употребления словарных единиц; на основе корпуса разработать дефиниции и составить словарные статьи.

**Структура.** Дипломный проект состоит из двух частей. В первой рассматривается российский политический массмедийный дискурс и лексикографические проблемы составления словарей жаргона. Вторая часть – «Словарь современного политического массмедийного жаргона» – включает в себя предисловие, разделы «Слова и выражения массмедийного политического жаргона», «Политическая топонимика», «Прозвища ньюсмейкеров и жаргонизмы, образованные от имен собственных» и Словник. **Объем словаря** – 160 словарных статей.

Структура словарной статьи включает заголовочную единицу, орфографические и грамматические пометы, дефиницию, примеры употребления в медиатекстах (снабжены ссылками на источник).

**Источники:** публикации российских газет (Коммерсант, Комсомольская правда, Новая газета, Известия, Российская газета, Независимая газета, Ведомости, Невское время, РБК-Daily, Деловой Петербург, Московские новости, Московский комсомолец, Forbes и др.); публикации интернет-изданий (Lenta.ru, Colta, Slon, Фонтанка.ру, ЗакС.ру, Взгляд, Росбалт и др.); сообщения информационных агентств (Регнум, Интерфакс); речевой телевизионный контент (Первый канал, Россия, 100 ТВ, Дождь, НТВ и др.); речевой контент радиостанций (радио Свобода, Русская служба новостей, Эхо Москвы, Коммерсант FM,Business FM и др.).