**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Коссовой Ольги Игоревны**

**«РУКОВОДИТЕЛЬ ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ КАК УЧАСТНИК GR-ПРОЦЕССА»**

**Н. рук. – Грибанов Валерий Владимирович, докт. полит. наук, проф.**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Ключевые слова:** government relations,взаимодействие органов государственной власти и бизнес-структур, социально-экономическое положение, методологияизучения личности,политическая психология, политическое лидерство, мотивы, политическое поведение.

**Актуальность** темы исследования связана с существенной трансформацией политической и экономической систем нашего государства. В этих условиях особенно актуальным становится вопрос взаимодействия органов государственной власти и предпринимательства, деятельность которых должна способствовать социально-экономическому развитию отдельно взятого региона и страны в целом.

В последнее время активно разрабатываются программы по развитию эффективного взаимодействия властных и бизнес-структур. Но на данный момент система этого взаимодействия еще слаба и неразвита. Особенно остро это проявляется на региональном уровне.

Федеральным центром задаются общие условия, но они не учитывают региональную специфику, которая не позволяет следовать универсальной стратегии. Положение бизнес-структур в конкретных регионах зависит в большей степени от уровня взаимоотношений с местными властями, степени разработанности местной нормативно-правовой базы в области защиты прав предпринимателей и особенностей самой территории.

Существенным фактором, которому сегодня уделяется недостаточно внимания, является человеческий фактор. Как и любая коммуникация, процесс взаимодействия бизнеса и власти является психологическим явлением. Особенно это характерно для России, где власть персонифицируется.

В комплексе информация о специфике региона, уровне экономического развития, инвестиционном климате и психологических особенностях главы региона станет надежным фундаментом для выстраивания бизнес-сообществом эффективной стратегии ведения инвестиционной деятельности на конкретной территории.

**Новизна исследования** определяется использованием системного подхода при разработке рекомендаций по оптимизации процесса взаимодействия бизнес-структур с действующим губернатором Ленинградской области.

Автором разработаны практические рекомендации по оптимизации выстраивания коммуникационного процесса с действующим губернатором Ленинградской области. С учетом цели и задач исследования адаптирована модель количественного-качественного контент-анализа.

**Цель** **данного исследования** — разработать практические рекомендации для представителей бизнес-структур по организации эффективного процесса взаимодействия с действующим губернатором Ленинградской области.

**Задачи исследования:**

* уточнить понятия “взаимодействие органов государственной власти и бизнес-структур”, “GR-процесс” и “руководитель органа государственной власти”;
* исследовать систему существующих форм взаимодействия органов государственной власти и предпринимательского сообщества;
* систематизировать и обобщить теоретические подходы к изучению политического лидерства;
* изучить полномочия губернатора Ленинградской области и проанализировать феномен исполнительного лидерства;
* проанализировать основные теоретические и методологические походы к изучению личности, в частности к личности политического деятеля, на их основе построить модель системного изучения личности главы субъекта Российской Федерации;
* провести эмпирическое исследование личности главы субъекта Российской Федерации, выявить его отношение и требования к взаимодействию с бизнес-структурами;
* разработать практические рекомендации для представителей бизнес-структур по организации процесса эффективного взаимодействия с действующим губернатором Ленинградской области.

**Объектом** исследования является процесс взаимодействия органов государственной власти с представителями бизнес-структур.

**Предметом** исследования является влияние личностных особенностей главы субъекта Российской Федерации на процесс взаимодействия с представителями бизнес-структур

**Теоретическую и методологическую основу исследования** составили работы отечественных и зарубежных экономистов, затрагивающих в своих исследованиях процесс взаимодействия властных и бизнес-структур. Среди работ, касающихся вопроса политического лидерства и исследований в области политической психологии, были изучены труды М. Вебера, 3. Фрейда, М. Херманна, Дж. Кнутсона, Г. Лассуэлла и др. Из отечественных исследователей, разрабатывающих психологическое портретирование как отдельное направление в рамках политической психологии, наибольший интерес представили исследования Е.Б. Шестопал, Е.М. Добрынина, Э.К. Гиззатова, Н. Ракитянского, А.И. Юрьева, С.К. Рощина и др. Теоретико-методологическую базу исследования сформировали междисциплинарный и комплексный подходы, методология влияния личности на особенности политического поведения Е.В. Егоровой-Гантман.

**Результаты исследования, выносимые на защиту, заключаются в следующем:**

Дано определение понятию “взаимодействие органов государственной власти и бизнес-структур” как определенной согласованности в действиях обоих субъектов с учетом совпадения их интересов в целях эффективной реализации социально-экономических функций и получения максимального удовлетворения потребностей каждого, что способствует стабильному развитию общества в его широком смысле.

Дано определение GR-процессу как комплексу последовательных, целенаправленных действий, предпринимаемых бизнес-структурами, определяемых интересами, мотивами и ресурсами, регламентируемых действующим законодательством, направленных на взаимное сотрудничество с органами государственной власти с учетом общих интересов в целях эффективной реализации социально-экономических функций и получения конкретного результата, потребляемого обоими участниками отношений.

Обоснована необходимость во взаимодействии органов государственной власти и бизнес-структур с целью оптимизации функционирования рыночного государства.

Предложены механизмы взаимодействия органов государственной власти и предпринимательского сообщества.

Изучен феномен исполнительного лидерства как отдельного вида политического лидерства.

Доказано влияние личностных особенностей политического деятеля на поведение в рамках GR-процесса.

Даны конкретные рекомендации для представителей бизнес-структур для организации эффективного процесса взаимодействия с действующим губернатором Ленинградской области.

**Эмпирической базой исследования** послужили публичные выступления губернатора, интервью, комментарии и материалы СМИ. Так же изучались нормативно-правовые документы федерального и местного уровня. Выводы, сделанные в ходе исследования, основываются на статистических материалах, размещенных в открытом доступе на официальных сайтах комитетов, администрации, а также аналитические материалы государственных органов и научных центров.

Исследование проводилось с использованием методов SWOT-анализа, системного подхода, с применением методов наблюдения и контент-анализа.

**Структура работы.** Исследование состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, заключения, библиографического списка, и приложений.