**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Белик Анастасии Александровны**

**«РЕЧЕВАЯ КОНЦЕПЦИЯ**

**СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ**

**НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «РУССКИЙ РЕПОРТЁР»**

**Н. рук. — Корнилова Наталья Анатольевна, старший преподаватель**

**Кафедра речевой коммуникации**

**Очная форма обучения**

**Актуальность исследования** определяется тенденциями развития современного медиадискурса под влиянием экстралингвистических факторов: изменения речевой практики общества, повышения персонифицированности текстов СМИ и значимости фактора адресата, трансформации традиционных функций и жанров журналистики. В связи с этим изменяется процесс формирования речевой концепции издания.

**Эмпирическая** база включает в себя публикации авторов журнала «Русский репортёр» в период с 2011 по 2014 год.

**Объект** исследования ‑ речевая деятельность авторов современного информационно-аналитического издания. **Предмет** – речевая структура текстов и жанры, в которых реализуются коммуникативные интенции авторов.

**Цель** исследования – через анализ экстралингвистических факторов, интенциональной структуры, стилистического и жанрового своеобразия текстов изучить совокупность факторов, формирующих речевую концепцию современного информационно-аналитического издания.

Работа имеет научно-исследовательский характер. Состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, списка источников и приложения.

Во **введении** указаны цели и задачи исследования, определена актуальность работы, а также описаны объект, предмет, научно-методологическая и эмпирическая базы выпускной квалификационной работы.

**В первой главе** рассматриваются теоретические основы изучения и факторы формирования речевой концепции современного СМИ, а также дается характеристика речевого облика «Русского репортёра». **Вторая глава** посвящена анализу речевого воплощения информативной и фатической интенций в текстах информационно-аналитического издания, показаны речевые механизмы обращения к фатической речи на страницах СМИ. На основе анализа делается вывод о характере сосуществования коммуникативных интенций в медиатексте. **В третьей главе** изучается жанровое своеобразие текстов современного информационно-аналитического издания в интенционально-стилистическом аспекте. Выявляются наиболее распространённые жанры и в них прослеживается обращение к фатической и информативной интенциям.

**В заключении** сформулированы наиболее значимые выводы исследования.

Основной **вывод,** сделанный в ходе работы: речевая концепция изданиястановится одним из основных параметров типологизации СМИ, поскольку эта категория определяет форму коммуникативного взаимодействия автора медиатекста и его аудитории.

Характер взаимоотношений «СМИ – аудитория» предопределяет содержание и композиционно-жанровые характеристики текста.

Анализ речевого поведения «РР» показывает, что фатическое речевое поведение пронизывает весь совокупный текст современного общественно-политического издания, разрежая информационный поток, и не мешает его основной направленности – информационно-аналитической.