**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Фроловой Анастасии Сергеевны**

**«РЕЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛОЗУНГА»**

**Н. рук. — Корнилова Наталья Анатольевна, старший преподаватель**

**Кафедра речевой коммуникации**

**Очно-заочная форма обучения**

Данная выпускная квалификационная работа посвящена исследованию речевого жанра политического лозунга.

**Актуальность исследования** обусловлена недостаточной теоретической и практической изученностью речевого жанра политического лозунга, специфики его употребления во время эскалации протестных настроений в России в последние несколько лет.

**Эмпирическую базу** исследования составили 78 политических лозунгов периода 2011-2013 гг. Их функционирование в политической деятельности различных объектов и субъектов властных отношений подтверждено ссылками на фактический материал (статьи в СМИ, видеозаписи, фотографии). Специфика эмипирической базы состоит в ее разнообразии: единственным критерием выборки лозунгов было соответствие выбранному временному промежутку.

**Объектом** исследования стал речевой жанр политического лозунга. **Предметом** — экстралингвистические и собственно лингвистические особенности его существования в рамках современного политического дискурса.

**Цель** исследования — создать всестороннее описание речевого жанра политического лозунга 2011-2013 гг., включающее классификацию лозунга с точки зрения экстралингвистических факторов и анализ языковых средств, применяемых для реализации доминирующей коммуникативной интенции лозунга.

Работа носит научно-исследовательский характер. Состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. **Во введении** определены цели и задачи исследования, обозначена актуальность работы, названы методы исследования, а также описаны объект, предмет, научно-методологическая и эмпирическая базы выпускной квалификационной работы.

**В первой главе** рассмотрены основные теоретические положения: определен контекст политического дискурса; изучены основные положения теории речевых жанров как лингвистической теории, наиболее полно отвечающей поставленной задаче исследования лозунга как устойчивого типа высказывания. Доказано, что лозунг является речевым жанром, описаны модели этого РЖ согласно концепциям, предложенным российскими лингвистами. Составлена собственная классификация современного политического лозунга, основанная на экстралингвистических факторах его реализации.

**Вторая глава** содержит лингвостилистический анализ эмпирической базы исследования. Определяются стилистико-речевые функции речевого жанра политического лозунга, а именно эмотивная, воздействующая и коннативная. В соответствии с ними анализируются средства морфологии, лексики и синтаксиса, направленные на реализацию этих функций. Выявляются наиболее востребованные для создания лозунгов стилистические средства, в частности, использование различных лексических пластов, личных местоимений и глагольных форм, определенно-личных предложений, восклицательной и побудительной интонации. На основе этого анализа сделаны выводы об особенностях коммуникативного функционирования политических лозунгов.

**В заключении** сформулированы основные выводы исследования. Приложение содержит эмпирическую базу исследования.