*Учебно-методическая комиссия*

*Протокол № 2 от 1.10.2013*

**Открытые лекции**

**Факультет прикладных коммуникаций**

**Сентябрь-декабрь 2013 года**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Каф. | Лектор  ФИО  Уч. степень  Должность | Тема лекции  Дисциплина  Специальность / направление  Форма обучения  Курс | Дата  Время  Аудитория |
|  | ММК | **Потолокова**  **Мария Олеговна**,  доктор эконом. наук, доцент,  профессор каф. менеджмента массовых коммуникаций | **«Система marketing-mix. Product: этапы анализа»**  Маркетинг  Реклама и связи с общественностью  Очная форма  2 курс | 8 октября  10.40 -12.10  611 ауд. |
|  | СО в политике | **Дорский**  **Андрей Юрьевич**,  канд. философ. наук, доцент, доцент каф. связей с общественностью в политике и гос.управлении | **«Авторское право в маркетинговых коммуникациях. Ч. 1. Объект авторского права»**  Правовое регулирование PR- и рекламной деятельности  Реклама и связи с общественностью  Очная форма  3 курс | 9 октября  10.40 -12.10  611 ауд. |
|  | Р | **Ульяновский Андрей Владимирович**,  канд. культурологии, доцент каф. рекламы | **«Визуальная синекдоха: часть вместо целого»**  Современные рекламные технологии  Реклама  Очная форам  4 курс | 15 октября  14.20-15.50  503 ауд. |
|  | СО в бизнесе | **Гришанин Никита Владимирович**,  канд. культурологии,  доцент каф. связей с общественностью в бизнесе | **«Креатив в медиа и креативные медиа»**  Креативные технологии в связях с общественностью  Магистратура, Журналистика, профиль «Связи с общественностью»  Очная форма  2 курс | 14 ноября  10.40-12.10  504 ауд. |