В. В. Цыганцова

Ульяновский государственный технический университет

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СМИ: СПЕЦИФИКА ПОДАЧИ И ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

Политическая информация играет стратегически важную роль для построения эффективного диалога между властью и обществом. Публикуя материалы на политическую тему, СМИ выступают организаторами информационного обмена между государством и населением и способствуют осознанию стоящих перед обществом актуальных социально-политических задач.

Существуют особые правила подачи информации на политическую тему. В условиях рынка, когда главной задачей СМИ становится привлечение внимания аудитории, информация об экстремальных событиях – голоде, войнах, необычайно жестоких преступлениях и т.д. – начинает доминировать над сообщениями о будничной, повседневной жизни. Отметим также, что привлечь внимание населения в большей степени способны сообщения, еще не получившие широкой известности. Это могут быть новейшие данные о результатах развития экономики или численности безработных, о полете к другим планетам, о новых политических партиях и их лидерах. В передачи и статьи нередко попадают сообщения об успехах политических лидеров, партий или целых государств. Особое внимание уделяется победителям на выборах или в рейтинговых опросах.

Особенности подачи политической информации в СМИ напрямую зависят от информационных потребностей населения. Политические события как таковые, по мнению исследователей, редко привлекают внимание аудитории. Исключением являются сенсационные случаи или проблемы, которые затрагивают сферу личных интересов человека.

Таким образом, подготовка материалов на политическую тему является сложной задачей для СМИ, заинтересованных в построении доверительных отношений между властью и обществом. Эта работа предполагает тщательное исследование информационных потребностей целевой аудитории, а также учет особенностей восприятия публикаций.