В. Д. Мансурова

Алтайский государственный университет

СЕТЕВАЯ ПАРАДИГМА ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА: WEB 2.0 НА СЛУЖБЕ У СИЗИФА

Журналистика, исторически институализированная как авангардная структура социального взаимодействия, в обществе сетевых структур предстаёт уже как один из многих каналов формирования информационной среды. Уровни и циклы сетевой коммуникации, сетевые эффекты и сетевая связность журналистики с цифровой техносферой изменяют, но не отменяют её статусную роль в социальной коммуникации. Журналистика по-прежнему является творческой деятельностью. Но конструктивистская парадигма журналистского творчества уже целиком опосредуется динамикой сетевого пространства. Сетевой коммуникативный подход к анализу динамики журналистской деятельности позволяет выявить и теоретически обосновать параметры её трансформаций.

1. Формирование новых форм «персонального журнализма». В отличие от пассионариев эпохи Гуттенберга, способных «в одиночку» создать любой медиапродукт – от номера газеты и фоторепортажа, современный журналист погружён в скоростной трафик коллективного процесса по сбору, оформлению и продвижению информации.
2. Миф о Сизифе, обречённом на бесконечную незавершённость труда, обретает актуальность в связи с необходимостью обеспечения «жизненного цикла» своего произведения. Размещенное на различных медиаплатформах, оно требует сопровождения в сетевом пространстве.
3. Ответственность за социальную значимость, идейно-нравственную интерпретацию коммуникативных событий становится зоной профессионального умения и риска современного журналиста. Его сетевое мышление требует глубокой гуманитарной и мировоззренческой культуры.
4. Журналистский медиапродукт должен быть идеально приспособлен к технологичности сетевого процесса. Владение мультимедийными инструментами и технологией становится неотъемлемой частью профессиональной компетентности журналиста.