А ЕСТЬ ЛИ СПЕЦИФИКА ФЕДЕРАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО GR?

Кулахметова М.В.

Руководитель отдела по работе с государственными организациями

Майкрософт Рус

Рыночная экономика породила новое понятие в российской действительности – взаимодействие бизнеса и власти на муниципальном, региональном и федеральном уровнях. Путь к успеху в этих отношениях зависит от способности обеих сторон прагматично оценить реальность, услышать друг друга и найти пути сотрудничества.

В России на протяжение 20 века сложилась своеобразная модель взаимодействия государства и народа. Власть в лице государства принимала решения, диктовала их и несла за них ответственность. Народ тихо роптал, но видел подчинение единственно возможным для себя способом существования, и к тому же привык, что его проблемы решает государство. Не появилась традиции диалога между государством и обществом, совместного поиска решений и совместной ответственности за принятые решения. Перестройка и построение рыночной экономики породили третьего игрока в этих отношениях – бизнес, со своими интересами и пониманием правильного мироустройства, более активного и целеустремленного. Однако ментальность и бизнеса и общества сформировалась в советскую эпоху, когда государство должно тебе много в ответ на твое пассивное подчинение, и меняется очень медленно.

Как человек, который имеет опыт и в Санкт- Петербурге, и в Лениградской области, и в Москве, могу уверенно сказать, что конструктивный диалог и взаимодействие бизнеса и власти должен идти и на федеральном уровне и на региональном и муниципальном. Мне кажется, на всех уровных государство сейчас более открыто к диалогу, чем сам бизнес. От бизнеса требуется не только критиковать, но и предалагать пути решения. Для эффективного общения надо уметь услышать и понять друг друга, прагматично оценить состояние дел и выработать взаимноприелемые условия.