СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ БИЗНЕС-ЭКСПЕРТАМИ И МАСС-МЕДИА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

С. А. Наумов

Президент РАСО

1.      В процессе складывания стратегических коммуникаций на уровне деловых сообществ в медиа России и Украины не была предъявлена единая позиция по поводу преимуществ интеграции в рамках Таможенного союза. Позиция экспертов, связанная с интересами бизнеса, оказалась за пределами быстро меняющейся повестки дня.

2.     Экспертное сообщество фактически не имело устойчивой коммуникации с масс-медиа вне кризисных для бизнес-отношений сюжетов, что неизбежно отразилось на общественных настроениях и позиции граждан по отношению к двум векторам интеграционного развития.

3.    Успешное  информирование общественности о происходящих процессах, особенно в ситуации кризиса, предполагает необходимость работы не только с источниками на политическом уровне, но и с представителями бизнес-кругов.