А. В. Рассадин

«БСХ Бытовые Приборы» (компания концерна Bosch and Siemens Home Appliances Group)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ GR-СПЕЦИАЛИСТА

В Санкт-Петербурге действует большое число бизнес-ассоциаций. Вопрос функционирования российских ассоциаций был довольно полно рассмотрен в вышеупомянутой монографии, а вот международные ассоциации оказались за рамками исследования. Среди них можно выделить торговые палаты, возникшие по национальному признаку: Американскую торговую палату в России (American Chamber of Commerce in Russia, AmCham), Российско-британскую торговую палату (Russo-British Chamber of Commerce, RBCC), Российско-германскую внешнеторговую палату (Deutsch-russische Auslandshandelskammer, AHK), Финско-российскую торговую палату (Suomalainen-venäläinen kauppakamari, SVKK) и др.; а также такие крупные международные ассоциации, как Ассоциация европейского бизнеса (Association of European Businesses, AEB) и Санкт-Петербургская международная бизнес-ассоциация (St. Petersburg International Business Association, SPIBA). Одна из важнейших особенностей национальных палат — их тесное взаимодействие с «материнскими» палатами в странах происхождения и миссиями своих стран в России (в случае с АЕБ — с органами и представительствами ЕС), что делает их двунаправленным инструментом GR, позволяя выстраивать взаимоотношения как с российскими, так и зарубежными партнёрами. Однако, учитывая глобализацию, в последнее время наметилась тенденция диверсификации национального состава членства в этих ассоциациях, что делает даже национальные по названию палаты поистине международными — так, в петербургском отделении AmCham состоят почти 200 компаний из более чем 20 стран.