В. А. Ачкасова

Санкт-Петербургский государственный университет

**ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ GR: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ**

Оценка деятельности GR-департамента и GR-менеджеров представляет собой одну из наиболее сложных проблем в становлении и развитии этой профессии. Между тем данная проблема актуальна для значительного числа субъектов: для бизнеса (крупного, поскольку он озабочен привлечением зарубежных инвестиций и выходом на мировые рынки; среднего и мелкого, нуждающегося в позиционировании и продвижении); для органов государственной власти разного уровня, заинтересованных в получении дополнительных рычагов воздействия на бизнес; для профессионального сообщества, получающего дополнительные гарантии своей компетентности и востребованности.

Нужно отметить, что проблема оценки эффективности возникает на всех этапах: на этапе планирования конкретной программы или проекта, на этапе их обоснования, на этапе подведения итогов.

Сложностей для решения отмеченной проблемы существует достаточно много. Так, весьма неоднозначен характер оценки, поскольку эффективность может рассматриваться, по крайней мере, в двух ракурсах:

- как эффективность для органов государственной власти (а, значит, в большей степени и для общества);

- как эффективность для бизнеса – насколько эта деятельность способствовала развитию самой бизнес-структуры (здесь речь идет об измерении и имиджевых, и собственно экономических показателей, капитализации).