В. В. Пугачев

Башкирский государственный университет

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС РЕГИОНАЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ

Сегодня в стране и регионах исследователи печатной периодики вынуждены констатировать тот факт, что она сдает свои позиции электронным медиа. В бумажных СМИ новости обрабатываются дольше и выход их в свет жестко фиксирован и регламентирован. Оперативность электронных СМИ не победить. У бумажной журналистики, правда, есть ресурс, которого нет у электронных: она более креативна и адаптирована к аналитическому взгляду на мир. Газетам нет смысла соревноваться с ТВ и Интернетом. В этих условиях ежедневная периодичность постепенно теряет смысл: результат может дать трехразовая периодичность местных и региональных газет с обзором новостей региона и глубокой проработкой главных тем. Газета сильна комментарием к информации, непосредственным обращением к аудитории. При трехразовом общении с читателем сохраняется традиционная газетная периодичность. Еженедельник – это уже другое общение с аудиторией. Как бы в заколдованном круге сегодня находятся многие государственные газеты регионов и крупных городов: они вернулись к тому, с чего начинались в ХIХ в., превратились в губернские ведомости для тиражирования документов. Нарушен главный типологический признак таких изданий, информация зачастую обращена только к одному читателю, а именно к чиновнику. Поэтому тиражи мгновенно отреагировали обвалом и утрачено информационное влияние власти на потенциальных читателей. Коммерческие издания на региональном рынке информации представлены пока что довольно слабо. Общественное мнение и общественное сознание формируются в основном без участия местной и региональной прессы.