О. В. Третьякова

Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ: СОСТОЯНИЕ КРИТИЧЕСКОЕ

В 2000 году президентом России В.В. Путиным была подписана Доктрина информационной безопасности, в которой выдвигалась, в соответствии с укреплением «вертикали власти», концепция укрепления государственных СМИ. В результате такой государственной информационной политики в большинстве регионов России пресса, радио и телевидение принадлежат органам власти, а частные СМИ развиваются в основном как рекламно-коммерческие издания. Журналисты немногочисленных формально независимых от власти общественно-политических изданий чаще всего не могут противостоять давлению государственных структур и в лучшем случае уходят от политической тематики или придерживаются модели односторонней коммуникации, которая предполагает трансляцию только одного мнения по определенной теме.

Примечательна и печальна трансформация одной из лучших в 1990-е годы региональных газет страны – Архангельской областной газеты «Правда Севера». Сегодня это издание ограничивается тиражированием политической информации протокольного характера (и только в том случае, если у редакции имеется договор об информационном обслуживании органа власти), избегает анализа и комментирования деятельности субъектов политики, не выполняет функцию социального контроля, не обеспечивает обратной связи в сфере политики. Журналисты этого частного издания готовят материалы для сайта правительства Архангельской области, скрупулезно отслеживая каждый шаг губернатора и других должностных лиц. В газете некоторое время назад возобновили рубрику «Маршруты власти», из которой читатели еще ни разу не получили информации, имеющей политическое значение и обеспечивающей коммуникацию внутри общества по горизонтальным и вертикальным направлениям.

Содержание издания позволяет предположить, что журналисты не видят разницы между политическим PR и политической журналистикой.