Г. М. Нечаева

Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения

РЕАЛЬНОСТЬ И МИФ

Полвека назад В. Саппак главным качеством телевидения назвал «абсолютный слух» на правду».Он писал: «Экран телевизора демаскирует ложь. Как ни прячь, он выставляет ее напоказ, подает на ладони, укрупняет, заставляя нас, зрителей, зло браниться и выключать телевизор. Требование правды, честности – первое условие, первая статья в телевизионном кодексе морали». Сегодня он, идеалист, увидел бы, что телевизионная реальность – вовсе не обязательно подлинная картина действительности, а чаще всего – представление о ней авторов программы.

Навязываемый нам телевидением взгляд на мир – зачастую лишь жизнеподобие, миф, а не реальная картина мира, которая конструируется из смеси государственной идеологии, политического заказа, вкусов руководства каналов и авторов программ.

Разумеется, представление о пространстве и времени, об отношениях между людьми, о правилах, управляющих миром, дает зрителям не только телевизионная реальность. Компьютеры, Интернет, мобильные смартфоны и телевидение с множеством каналов, с интерактивной цифровой платформой, «сжимают» время и пространство. Но именно телеэкран для большинства наших современников стал источником познания, он формирует нашу систему ценностей и пресловутую «массовую культуру».

Эфирное телевидение, пока еще самое массовое в нашей стране, агрессивно ориентирует зрителя на развлечение. В результате у зрителя снижается уровень интеллектуального и эмоционального напряжения при восприятии аудиовизуальной информации. Зарубежные исследователи трактуют такой тип зрителя как «упрощенный человек», доверчиво воспринимающий все, что ему сообщает телеэкран.

Сегодня не может не настораживать то, что и в результате мифологизации сознания, смакования на телеэкране насилия и секса в обществе в разы возросли примитивизм, грубость, агрессия, что многие социальные, семейные и прочие конфликты оказались сведены к простым схемам, типа «наши – не наши».