М. А. Бережная

Санкт-Петербургский государственный университет

ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ ВИДЕО НА ГОСУДАРСТВЕНННОМ ТЕЛЕКАНАЛЕ: ТЕМАТИЧЕСКАЯ РЕЗЕРВАЦИЯ

Использование любительского (непрофессионального) видео − актуальная тенденция в практике телеканалов. Часть сюжетов не являются изначально журналистскими материалами, но используются в телевизионных программах наряду с профессиональными кадрами и становятся составляющей единого телевизионного текста. В совокупности любительское видео сегодня представляет собой сегмент телевизионного видеоконтента, который качественно отличается от общего изобразительного ряда эфирного ТВ. К таким материалам можно отнести домашнее видео, снятое на любые носители, предназначенное для частного, семейного просмотра; видео для служебного пользования, не соответствующее требованиям, предъявляемым к эфирным материалам (съемки спецслужб, следственные материалы, медицинские операции и т.д.); видео, выполненное для публичного просмотра, но непрофессионально; кадры, полученные с помощью непрофессионального телевизионного оборудования, фиксирующих устройств – web-камеры, видеорегистратор, камера слежения. Появление подобных материалов в эфире телеканалов должно свидетельствовать об особой важности запечатленных кадров, которая позволяет, в виде исключения, пренебречь качеством. Практика лишь частично оправдывает эти ожидания. Наблюдения за контентом федеральных каналов позволяют выявить основные и постоянные функции любительского видео – оперативное освещение неожиданных и чрезвычайных происшествий, расследования, короткие человеческие истории (анекдоты), развлечения (шутки, приколы). Из сюжетов, которые предлагает Интернет (катастрофы, террористические акты, преступления, выборы, ДТП, социальные акции, фиксация нарушений, недостатков, разоблачения, видеообращения, удивительные явления природы, забавные ролики с участием животных, детей и т.д.) телеканалы не только отбирают для эфира материалы определенной тематики, встраивая их в популярные дискурсы, но и стараются направлять интересы и самодеятельность аудитории.