Д. В. Михалевич

Белорусский государственный университет

СОВЕТСКАЯ ЭПОХА В ЗЕРКАЛЕ ЖЕНСКОГО ТЕЛЕЖУРНАЛА

Женские образы в массовой культуре, в том числе на телевидении, как носители социокультурного смысла, всегда встроены в исторический контекст, по ним можно проследить изменение идеологических ориентиров, моральных и ментальных направлений в жизни общества и государства. Образы советских женщин на экране и в печати выполняли пропагандистскую функцию. Крестьянки, труженицы заводов, спортсменки олицетворяли силу, стойкость, мужество. Это были инициативные, равные мужчинам строители социализма. В конце 1950-х на Минской студии телевидения начал выходить один из первых белорусских тележурналов «Для вас, женщины». Вот, например, из каких блоков состоял тележурнал в 1961 году: «Слово делегатов ХХV съезда КПБ», «Наши подарки съезду», «Репортаж о работницах обувной фабрики им. Калинина», «Страничка поэзии», «Споем для вас», «Полезные советы». В середине 1960-х гг., когда на первый план вышла идеология «домашнего очага», стали предлагаться новые идеалы и образцы для поведения. На телеэкране активно пропагандировались образы женщины-матери, жены, хозяйки, успешно совмещающей с этим образование, работу и общественную деятельность. Создатели журнала начали уделять внимание и новинкам моды и косметики. Частой гостьей программы была специалист республиканского Дома моделей Валентина Капустинская. В 1970-е феминность по-прежнему оставалась основной тональностью передачи, однако понемногу сошла на нет рубрика полезных советов и все больше внимания уделялось производственной, социальной тематике. Тележурнал получил новое название «Алеся», стал более «проблемным». В начале 1980-х создатели журнала, предчувствуя ветер перемен, выпустили немало критических стрел. Готовя свои репортажи, старались подходить к раскрытию тем аналитически, беседу строить в дискуссионном ключе. Среди своих ровесников тележурнал оказался самым долговечным – существовал почти пятнадцать лет.