Е. В. Курбакова

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова

ФУНКЦИЯ И ДИСФУНКЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ В РОССИИ: ОТ XIX К XXI ВЕКУ

По своей природе и ввиду функционального предназначения региональная пресса была призвана стать объединяющим местное сообщество средством массовой коммуникации, в то время как столичным периодическим изданиям было достаточно иметь и отстаивать свое особое направление, отличаясь им от других изданий. Консолидация общественных сил провинции не отвергает возникновения «направлений» в прессе, как не отрицает и возможностей объединения общественных сил в различные группы, партии, организации. Однако разделение возможно лишь на основе осознания чего-то общего для всех. Потому энергично и ярко служили общественности публицисты провинциальных газет рубежа XIX-XX вв., вступая в горячие дискуссии по самым актуальным и неотложным вопросам эпохи.

В современной России, когда учредителями прессы «на местах» являются правительства губерний, законодательные собрания областей, администрации городов, а под частной прессой понимается периодика, учрежденная владельцами различных фирм и предприятий, журналистский корпус выполняет функции пиар-службы, что приводит к дисфункции журналистики. Отражение событийной картины мира, объективный анализ общественных проблем с целью содействия их разрешению заменяется PR-функцией: работой над созданием положительного имиджа социального субъекта (фирмы, организации, партии, персоны). Результатом становится потеря реципиентом доверия к «журналистской» информации, уход читателя в блогосферу и формат интернет-форумов. Многим в этом видится примета настоящего времени: вместо прессы читать Livejournal или Facebook, где «ники» расскажут обо всем. Однако отход журналистики от выполнения своей основной функции приводит к ряду генетических изменений в природе общественных отношений: к предпочтению развлекательного контента информационному вещанию, к утрате позиций в сфере социальной активности, к угнетению способности ведения открытого диалога, к формированию «блоговых» настроений, что повсеместно служит деструктивной разобщенности.