Т. А. Василец

Челябинский государственный университет

ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРОВИНЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОРЕНБУРГСКОГО КРАЯ В МЕСТНОЙ ПЕРИОДИКЕ НАЧАЛА ХХ ВЕКА

«Политико-общественно-литературные, беспартийные» газеты Оренбургского края в относительно либеральный период между двумя русскими революциями 1905-го и 1917-го годов представляли собой весьма оживленную картину общественной и культурной жизни в провинции, не желая уступать в этом столичным газетам, и, более того, стремились избавиться от провинциального «почерка». Местной печати удавалось информировать аудиторию и о важных событиях мирового значения. Но целью первых газет в провинции было не столько информирование, сколько просвещение и нравственное воспитание.

Авторы провинциальной печати, воспитанные на творчестве предшественников, выступавших за тесную связь литературы и журналистики с жизнью, их активное влияние на читателей, ощущали свою высокую миссию. Встав на путь просвещения, публицисты нового времени возлагали большие надежды на исправление множественных пороков провинциального общества путём изобличения. По их убеждению, печатное слово должно было произвести неожиданный, отрезвляющий эффект, подобный приближающемуся поезду в первом кинофильме.

Редакции газет «Казакъ» (Миасский завод), «Приуральское слово» (Челябинск), «Степь» (Троицк) пытались проповедовать мораль, воспитывать в жителях ответственность за свои поступки, обличать пьяниц, нелегальных скупщиков золота, антисанитарию. Печать Оренбуржья и Приуральского края прилагала значительные усилия для пробуждения в закоснелых собственниках соборного духа, гражданского самосознания, с высоты религиозной морали призывала к совершенствованию духовной жизни, прививала вкус к современной литературе, театру и кинематографу, пытаясь повлиять, таким образом, на формирование провинциальной социокультурной среды.