Д. И. Осипов

Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОЙ МЕДИАСИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

С 1990-х годов система СМИ в России претерпела значительные трансформации в связи с обширной перестройкой общественно-политической и социокультурной систем. Современное общество характеризуется возросшей степенью открытости потоков информации и мобильности людей, в связи с этим в ряду определений реальности используются такие понятия, как «глобальное общество», «информационное общество», «общество риска». В условиях глобализации возрастает значение глобального информационного сетевого общества, основные контуры которого обрисовали в своих трудах ведущие теоретики глобализации М. Кастельс, З. Бауман, У. Бек, Дж. Ритцер.

Процессы трансформации российской медиасистемы получили отражение в трудах как российских, так и зарубежных ученых. Зарубежные исследования российских медиа проводятся в рамках двух основных направлений социальных наук – Russian studies и Media Studies.

Глобализация – это комплексный и многоступенчатый феномен, охватывающий все стороны жизни общества, составной частью которого являются СМИ.

Глобализация оказала большое влияние на развитие СМИ, позволяя интенсифицировать потоки информации, которые включают в себя сведения о рынках, потребителях, налоговых системах, символах, образах, понятиях, единообразных для всего человечества. Последние формируют своего рода единую символическую среду, в которой свободно циркулируют потоки медиаконтента вне зависимости от национальной и территориальной принадлежности их создателей. Общедоступность этой символической среды в географическом и понятийном смысле и есть глобализация в сфере СМИ и массовой культуры.