О. В. Лагутина

Юго-Западный государственный университет

АНТИНАРКОТИЧЕСКАЯ ПРОПАГАНДА В ДИСКУРСЕ СОВРЕМЕННЫХ МАССМЕДИА

Сегодня массмедиа проявляют большую активность в вопросах профилактики наркомании, они включены в антинаркотическую пропаганду, которая, в трактовке Федерального закона (08.01.1998, № 3-ФЗ) «О наркотических средствах и психотропных веществах» является пропагандой здорового образа жизни, в том числе физической культуры и спорта, направленной на формирование в обществе негативного отношения к наркомании. На наш взгляд, это определение нельзя считать корректным, так как, по сути, оно смешивает два вида деятельности – пропаганду здорового образа жизни и собственно антинаркотическую пропаганду. В этой связи, основываясь на классической трактовке понятия «пропаганда» (популяризация, распространение определенных идей посредством различных каналов) применительно к деятельности массмедиа, предлагаем следующую классификацию журналистских материалов, посвященных проблемам наркомании.

1. Собственно антинаркотическая пропаганда – это распространение и разъяснение знаний, взглядов и морально-этических принципов, направленных на формирование негативного отношения к потреблению наркотических средств.

2. Информирование по вопросам антинаркотической профилактики – это любая событийная информация, связанная с освещением антинаркотической политики на разных уровнях, но при этом не ставящая перед собой цель формирования негативного отношения к потреблению наркотических средств (например, информация о заседаниях антинаркотических комиссий, ходе подготовки и проведения различного рода профилактических акций и пр.).

3. Косвенная антинаркотическая пропаганда – это журналистские материалы, направленные на формирование ценностей здорового образа жизни, а также публикации, рассказывающие о возможностях интересного времяпрепровождения и тем самым предлагающие молодежи альтернативу потреблению наркотиков.