О. В. Корженева

Институт государственного управления, права и инновационных технологий

РОССИЙСКАЯ МЕДИАСФЕРА КАК ИСТОЧНИК ЗНАНИЙ О ПОСТСЕКУЛЯРНОМ ОБЩЕСТВЕ

Постсекулярное общество как новый концепт чаще всего относится исследователями, предложившими и разрабатывающими данную теорию (Ю.Хабермас и др.), к странам Западной Европы. Вместе с тем, есть все основания полагать, что он применим и к России: она так же пережила период секуляризации, а сегодня наблюдается процесс возвращения религиозных институтов в публичную сферу.

Поскольку в настоящее время все значимые социальные процессы имеют медийную проекцию, представляется особо актуальным ценностный анализ российской медиасферы. Такие исследования позволят выявить российскую специфику подступающего постсекулярного общества.

В частности, ценностный анализ материалов сетевых СМИ, посвящённых акции Pussy Riot в Храме Христа Спасителя, показал, что раскол общественного мнения относительно религии происходит главным образом по отношению к политической власти. С одной стороны, это укладывается в такую тенденцию постсекулярного общества, как совмещение религиозной сферы с иными сферами общественной жизни, с другой, отмечается важная российская особенность – в склонности к превращению религии в подобие идеологии. Показательно, что об этом свидетельствует и неофициальный сегмент сетевой медиасферы, в котором появляются так называемые псевдорелигиозные проекты, оппозиционность которых к традиционным религиям в основном также основывается на политических противоречиях.

Таким образом, медиасфера является источником знаний о тенденциях современного общества, в частности о наступлении его постсекулярной стадии, и ценностный анализ российских медиа как инструмент может дать материал для осмысления её российской специфики.