Р. Г. Иванян

Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖУРНАЛИСТСКИХ ПРАКТИК В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСФЕРЕ

Политические, экономические, социальные, технологические изменения современного мира радикально перестраивают медиасферу и ее профессии во всех проявлениях и аспектах – от личностного до управленческого. «Новая журналистика» отличается от «старой» настолько существенно, что можно усомниться в их профессиональной преемственности: перекраивается формат работы журналиста с источниками информации; ужесточение конкурентной борьбы влечет за собой рост оперативности; развитие интернет-технологий, социальных сетей и блоггинга создает предпосылки для принципиально иной структуры профессиональной деятельности. Родство с «прежней» журналистикой лишь в сохранении некоторых ценностных ориентиров профессии.

Мегаизменения характерны для всех составляющих института журналистики: от топ-менеджмента крупнейших телевизионных каналов до ежедневной рутины репортеров и редакторов региональных СМИ, чьи регулярные профессиональные практики подвергаются серьезным изменениям. Трансформация профессиональных технологий меняет предъявляемые журналисту требования, что, в свою очередь, влияет на состав редакционных коллективов и стандарты профессиональной подготовки.

Доступность Интернета создает ситуацию, когда журналист перестает быть единственным обладателем эксклюзивной информации, к тому же запаздывает в ее получении и осмыслении. На первый план выходят вопросы компетентности журналиста и доверия к СМИ, поскольку именно они гарантируют сохранение определенного сегмента аудитории.

Таким образом, перемены в профессии журналиста налицо, но конечный результат пока трудно прогнозируем. Однако очевидно, что трансформация затрагивает не только технические и технологические стороны деятельности журналиста, но и сущностные, ценностные установки самой профессии.