В. А. Савощик

Санкт-Петербургский государственный университет

КОНЦЕПЦИИ И ПРОГРАММЫ КСО НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

В коммуникациях и повседневной деятельности нефтегазовых компаний всё большее значение приобретает корпоративная социальная ответственность (КСО). Политика организации и результаты конкретной работы, как правило, отражены в нефинансовых отчётах.

В выборку исследования были включены 20 нефтегазовых компаний из разных стран мира. По итогам изучения информации, представленной в их нефинансовых отчётах за 2011 и 2012 годы, была выработана следующая теоретическая модель. Каждая нефтегазовая компания обладает собственной концепцией КСО, структуру которой образуют следующие элементы: промышленная безопасность, рациональное природопользование, учёт потребностей будущих поколений, управление воздействиями компании, стратегический подход, разделяемые ценности, использование концепции заинтересованных групп общественности, глобальное развитие и устойчивость взаимодействий со всеми группами. Некоторые элементы в силу отраслевой специфики имеют особое значение.

На основе анализа информации, представленной в нефинансовых отчётах, производится оценка концепций КСО нефтегазовых компаний, входящих в выборку. Критерий оценки – наличие или отсутствие указанных элементов.

На втором этапе исследования по результатам оценки определяются нефтегазовые компании, обладающие наиболее сбалансированными концепциями КСО. В ходе дальнейшего анализа рассматриваются подходы компании к социальной ответственности и устойчивому развитию (УР), а также программы КСО, которые являются воплощением указанных концепций.

Практическим результатом проведённого анализа являются рекомендации для нефтегазовых компаний по улучшению концепций КСО. Данные рекомендации основаны на практиках КСО, которые в ходе исследования были признаны наиболее эффективными. Автор имеет основания полагать, что подобные практики применимы для всех нефтегазовых компаний.