Е. Б. Курганова

Воронежский государственный университет

ОБУЧЕНИЕ PR НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ?

Сегодня страны – участницы Болонского процесса считают одним из ключевых векторов развития высшего образования стремление к сопоставимости национальных систем высшего образования для поддержки академической мобильности и совместных учебных программ. В этом свете вопросы интеграции российских вузов в международную систему высшего образования являются актуальными.

Интеграция в международное образовательное поле предполагает предоставление конкурентоспособных образовательных услуг на международном (английском) языке. Именно об этом сегодня задумываются руководители многих европейских вузов, предлагая обучение на английском языке не только для иностранных, но и для своих студентов. Что касается российских высших учебных заведений, интернационализация обучения в них пока в основном направлена на иностранных студентов. Такой подход российским ученым видится более разумным.

Воронежский госуниверситет на протяжении длительного времени активно привлекает иностранных студентов для обучения. В настоящее время в ВГУ обучается около 1000 иностранных граждан. В связи с этим одной из приоритетных задач для университета является совершенствование организации обучения иностранных студентов в вузе через развитие образовательных программ на английском языке.

В частности, на факультетах журналистики достаточно актуальным представляется обучение иностранных студентов на английском языке дисциплинам PR. Предлагаем аннотацию авторской программы курса «Паблик рилейшнз: принципы и практика» (Public Relations: Principles and Practice).

**Course description**

The course provides an overview of PR as a communication process and its main players. It’ll help you learn the history of PR; PR professions; PR genres that are shown through the concepts of Russian and foreign researchers. This course is designed to teach students major principles of PR and to develop professional skills required to be successful in PR-practice.

If you are considering a public relations career, this course provides a foundation for a more advanced study in the field. This course will also be useful if you are planning another managerial career that requires an understanding of PR concepts and practices. It is of particular interest to advertising and marketing students too, because advertising, marketing and PR strategies so often work together to serve a client’s needs.