Е.В. Лебедева

Белорусский государственный университет

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Изменение коммуникационной системы ведет к перестроению любой социальной реальности: политической, экономической, культурной. Становление информационного общества, помимо очевидных преимуществ, принесло совершенно новые проблемы. В разрезе стратегических коммуникаций наибольшую актуальность представляет информационное неравенство и проблемы культурной экспансии. Сохраняющийся дисбаланс информационных потоков ведет к размыванию границ культурного своеобразия. Информационное общество, открывшее огромные возможности для взаимного обогащения культур народов мира при сохранении их самобытности, в реальности способствует унификации массового сознания, преобладанию в мировой культуре западных ценностей и образцов поведения, постепенно вытесняющих традиционное культурное многообразие остального мира.

Кратко суть стратегических коммуникаций заключается в выявлении новых сфер информационного взаимодействия, поиске новых ресурсов для эффективного управления, минимизации влияния внешних, агрессивных факторов, упорядочении коммуникативных поток и выделении стратегически важных направлений коммуникации. Следовательно, задача стратегических коммуникаций в информационном обществе заключается в преодолении информационно-культурной унификации и сохранении национальных традиций и культурного своеобразия. Решением этой проблемы может стать геобрендинг как способ дифференцировать социокультурный портрет территории, как коммуникационная стратегия, предполагающая четкое определение географических, экономических, исторических, социокультурных особенностей территории и использование их как конкурентного преимущества.При этомгеобрендинг позволяет не только сохранить социокультурную уникальность и самобытность территории, но и повысить её инвестиционную привлекательность, которая в значительной степени связана с тем, насколько эффективно используется социально-экономический и культурный потенциал.