В. В. Тепикин

Московский государственный индустриальный университет

КУЛЬТУРНАЯ ЖИЗНЬ В ОТРАЖЕНИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ НАЧАЛА ХХI ВЕКА

Освещение культурной сферы общественной жизни занимает одну из ключевых позиций в российских средствах массовой информации. Тематическая лента «Культура» присутствует на сайтах всех основных федеральных информационных агентств, обеспечивая стабильный канал передачи информации о наиболее существенных событиях культурной жизни – как отечественных, так и мировых. Анализ новостных лент информагентств ИТАР-ТАСС, РИА «Новости» и ряда других в январе-феврале 2014 г. позволяет сделать вывод о том, что в поле внимания журналистов попадают как события сферы элитарной классической культуры, так и массовой. При этом соотношение данных информационных текстов достаточно сбалансированно, а это значит, что сейчас в России нет определенных установок на приоритетное освещение культурной жизни. ИТАР-ТАСС в рамках ленты «Культура» вводит дополнительную тематическую рубрикацию новостей, позволяющую коллегам-адресатам быстрее и легче ориентироваться в событийном потоке.

Информационные агентства согласно своей функции емко и оперативно фиксируют события. Но то, как они будут поданы и интерпретированы далее, зависит от конкретных редакций газет, журналов, радио, телевидения и Интернет-СМИ. И, конечно же, от авторов материалов. Здесь мы уже можем наблюдать общемировые тенденции журналистики, обоснованные коммерческим интересом редакций и медиа-холдингов, ориентацией главным образом на спрос и рейтинг. Важная воспитательная роль СМИ при освещении культурной жизни общества в конце ХХ – начале ХХI вв. резко снижается, уступая место трансляции востребованного. В таких условиях часто наносные псевдокультурные ценности получают большее внимание журналистов, чем подлинные. Исключение составляют специальные издания, радиостанции и телеканалы, аккумулирующие все свое внимание на культурной жизни, однако данный сегмент журналистики получает скромную аудиторию.