Ю. М. Коняева

Санкт-Петербургский государственный университет

ТВОРЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПИСАТЕЛЯ НА СТРАНИЦАХ ПЕЧАТНЫХ СМИ КАК РЕЧЕВОЙ ЖАНР

(Исследование проведено при поддержке гранта РГНФ № 14-34-01028)

Появление на страницах печатных изданий (как универсальных, так и специализированных) публикаций, героями которых становятся различные деятели культуры – писатели, актеры, режиссеры и т. д., как правило, связано с важными вехами в их творческой биографии. Так, событиями, актуализирующими интерес к личности писателя, зачастую являются выход новой книги, юбилей или уход писателя из жизни. С этими датами связано увеличение количества публикаций, которые можно отнести к жанру творческого портрета.

Творческий портрет как речевой жанр представляет собой модель взаимодействия определенных смысловых позиций в текстах печатных СМИ. Цель жанра – представить объект публикации как личность, индивида. В соответствии с этим, мы можем выделить здесь несколько смысловых блоков, в совокупности передающих целостный портрет культурного деятеля.

В первую очередь, писатель является объектом предметного мира, следовательно, определенный смысловой блок составляют собственно его номинация, описание внешнего облика и окружающей обстановки. Однако в текстах печатных СМИ эти смысловые позиции зачастую остаются слабо выраженными, либо совсем не затрагиваются.

На первый план выходит писатель как мастер печатного слова и активный общественный деятель, что актуализирует в тексте динамическое описание объекта. Писатель предстает как человек, во-первых, обладающий определенными знаниями, наделенный эмоциями, имеющий свою точку зрения, во-вторых, как «деятельное существо» (термин Ю. Д. Апресяна), способное выполнять определенные физические, интеллектуальные и речевые действия. Таким образом, важными составляющими творческого портрета писателя становятся его поступки, мировоззрение, литературное наследие и собственно речевая партия.