Е. А. Ермолин, А. Ю. Суслов

Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского

КУЛЬТУРООРИЕНТИРОВАННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В РЕГИОНАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ: ЖУРНАЛ «УГЛЕЧЕ ПОЛЕ» КАК МЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ

Ограниченные ресурсы центрально-русской провинции создают почти неразрешимые проблемы для реализации амбициозных журналистских культурных проектов. Журнал «Углече поле» (по заявленному статусу –иллюстрированное ярославское историко-краеведческое и литературное издание) – пример того, как эта задача была решена.

Функционирование журнала обеспечивает его угличская редакция (главный редактор – А. Ю. Суслов), сложившаяся на базе районной / городской «Угличской газеты» из журналистов-газетчиков, нашедших нестандартные ресурсы профессиональной деятельности культурного профиля. Усилиями редакции сложился круг авторов, преимущественно местных, которые способны сочетать научную основательность с доступностью изложения. Журнал нацелен на воссоздание связи прошлого и настоящего, на формулирование новых идей и смыслов социокультурного развития региона, представляя собой своего рода творческую социокультурную лабораторию-инкубатор, стимулирующую развитие регионального самосознания.

Издание имеет двухэтапную историю. На первом этапе это городской историко-культурный журнал, выходящий в городе Угличе и посвященный сюжетам, связанным с историей и культурой этого города. На втором этапе журнал становится просветительским верхневолжским изданием, каждый номер которого тематизирован географически и посвящен городу (Рыбинск, Романов-Борисоглебск (Тутаев), Углич, Мышкин, Молога) или сельскому локусу (Кацкий стан, Вятское). Цели издания – представить тот или иной региональный центр с точки зрения особого культурного опыта, с ним связанного, а также перспективных традиций; охарактеризовать современное усвоение и использование традиции, включая актуальные культурные, образовательные, туристские проекты, успешно реализованные в Мышкине, на Кадке и в Вятском.