Е. Н. Андреянова

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КУЛЬТУРУ ОБЩЕСТВА

XXI век ознаменовался стремительным развитием Интернета и его вхождением в различные стороны жизни людей, в первую очередь в качестве СМК. Именно Интернет становится мощным инструментом создания особого культурного пространства, специфические социокультурные особенности которого оказывают глубокое воздействие на формирование личности. В этих условиях мы становимся свидетелями становления и развития особой культуры – виртуальной, построенной с помощью новых технологий в виртуальных процессах коммуникации. Являясь нерегулируемой областью человеческой деятельности, Интернет стихийно формирует культуру общества. Его бурное развитие опережает процесс создания и совершенствования нормативно-правовой базы, которая так актуальна сегодня. Очевидно, что необходимо принятие своевременных мер государственной политики, соответствующих современным реалиям как на федеральном, так и на региональном уроне. Но до настоящего времени не выявлены механизмы регуляции данных процессов, отсутствует продуманная государственная информационная политика, проявляющаяся лишь фрагментарно, в виде неких зачатков, отдельных элементов.

Уникальные характеристики Интернета, выступающие в роли коммуникационного института, не позволяют применить к нему закрытую монополистскую модель управления. Неиституциональность, отсутствие или нечеткость правовых и нравственных социальных норм затрудняют контроль над виртуальной коммуникацией со стороны тех или иных социальных институтов. Нужен совершенно иной подход – гибкий, открытый, опережающий. При этом он должен предусматривать участие многих заинтересованных сторон, которые способны обеспечить развитие Интернета, формирующего здоровое общественное мнение, а также побуждющего интернет-пользователей к нравственной рефлексии.