В. А. Шестакова

Санкт-Петербургский государственный университет

РОЛЬ ДОСУГОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Одной из важнейших современных тенденций развития журналистики является ее специализация и дифференциация. Журналистика сферы досуга по праву считается крупнейшим сегментом специализированной журналистики, и ее развитие обуславливается тем, что, во-первых, происходит расширение информационного поля, связанного с этой сферой; и, во-вторых, свободное время превращается в товар, а СМИ досуговой тематики выполняют рекламно-информационную функцию.

Досуговая пресса охватывает широкий тематический диапазон. Однако различия между досуговыми изданиями являются не только тематическими, но также подразумевают качественные характеристики в зависимости от выполняемых ими функций. Одни из них предлагают познавательную информацию, развивают и образовывают читателя, другие направлены на развлечение и рекреацию. Несомненно, качество информации зависит от типа издания и его функциональной принадлежности.

Особым сегментом досуговой периодики являются издания стиля жизни и гиды выходного дня, так как основной целью таких изданий становиться не информирование о событиях и тенденциях и развлечение читателей, а формирование особого, «своего» сегмента аудитории. Традиционно медиа подстраиваются под вкусы, запросы и интересы аудитории, и, соответственно имидж издания формируется в зависимости от имиджа его целевой аудитории. Однако сегодня издания стиля жизни уже не только не подстраиваются под вкусы аудитории, но и в значительной степени формирую эти вкусы, ориентируя читателя в современном мире. Таким образом, досуговая журналистика способствует трансформированию социального пространства.