А. В. Груша

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

«САРКОБЕРЛУСКОНИЗМ» ПО-РОССИЙСКИ

Современные тенденции в области политической комммуникации выдвигают новые требования к политикам и способам их коммуникации с электоратом. Наступившая эра медиатизированной политики проводит различия не на идеологической, а на имиджевой основе. Содержание «выхолащивается», политический дискурс упрощается, стиль играет решающее значение. Успех политика зиждется на создании благоприятного паблисити. Даже завершившийся в России электоральный цикл 2011-12 гг. подтвердил включенность российской политической коммуникации в мировые тренды, такие как медиатизация, персонализация (и связанная с ней «скандализация»), «коммодификация», то есть «отоваривание» (П.Манчини), селебритизация политики. Кульминацией этих тенденций принято считать «саркоберлусконизм».

Технологией поддержки политиков со стороны знаменитостей (celebrity endorsement) в период избирательной кампании, в том числе в рекламных роликах, пользовались в большей или меньшей степени все кандидаты. Это же обстоятельство спровоцировало и скандалы, активно обсуждавшиеся в СМИ. Таким образом, налицо если не слияние, то сопряжение селебритизации политики с ее скандализацией. Более того, поведение отдельных политиков все более походит на поведение «звезд», селебритиз, что позволяет увидеть вторую сторону процесса селебритизации политики, связанную также с все большей ее персонализацией. Оговоримся, что в отличие от ситуации с западными политиками (С.Берлускони и др.), особенно с теми, кто претендует на высшие государственные посты, доступ к сведениям о личной жизни российских политиков крайне ограничен, иногда, возможно, даже цензурирован.

Можно также говорить о спин-ориентированной модели коммуникации, отечественная версия которой выражается в «глянцевой политике» (А.Груша, Н.Скрипкина; «политика гламура» у Б.Дубина), которая еще не достигла своего расцвета, но находится вполне в русле широко распространенных трендов, ввиду изменения не только формата взаимодействия политиков с электоратом, но и самого содержания коммуникации.