О. В. Смирнова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

ФЕМИНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

В последние десятилетия процесс феминизации журналистики в развитых странах Запада и в России является устойчивым трендом. Однако при внешней схожести этого процесса превращение журналистики в «женскую» профессию в России в 1990-х гг. было связано не с продвижением гендерного равенства, как в странах Запада, а в первую очередь с социально-политическими трансформациями в стране. Под влиянием ряда факторов произошел отток из профессии журналистов мужского пола, оставшихся в СМИ в основном на руководящих позициях. Освободившееся пространство быстро оказалось заполненным женщинами, менее требовательными к условиям и оплате своего труда.

В 2000-х медиасфера в России уже характеризовалась значительно большей стабильностью, однако это не остановило приток женщин в СМИ. Здесь уже скорей сыграли роль тенденции, характерные для журналистики и СМИ в мире в целом. В частности, растущая дифференциация в медиасистеме, которая в последние десятилетия оказала большое влияние на контент СМИ. Результатами этого периода стало прежде всего то, что в целом статус женщины-журналиста в России значительно укрепился и перестал носить характер маргинального. Женщины получили формальный доступ к позициям и сферам, традиционно считавшимся в журналистике мужскими.

Новые тенденции ведут, с одной стороны, к продвижению гендерного равенства, с другой стороны, создают новые проблемы и противоречия, связанные с усиливающейся конкуренцией мужчин и женщин, работающих вместе в СМИ. В то же время феминизация оказывает существенное влияние на содержание самой журналистики, создавая условия для изменений внутри самой профессии, в том числе ее культуре.

Поскольку любой журналист независимо от пола является носителем гендерных стереотипов, они неизбежно накладывают отпечаток как на создаваемый им продукт, так и на особенности его собственного позиционирования и реализации в профессии.