А. Е. Богоявленский

Воронежский государственный университет

ВИРТУАЛЬНАЯ СОБАКА И ЕЕ ЦИФРОВОЙ ХВОСТ

Идея Р. Гвардини о человеке-массе, в полной мере реализуется в свойстве персомассификации (или, используем готовый шаблон, – персональной глокализации), когда в глобальной паутине WWW из каждого, полагающего себя свободным и трезвомыслящим индивидуумом (и даже своеобразным I-медиа), может складываться особая виртуальная человеко-масса (или человеко – виртуальная масса), импульсивно подверженная условным медиа-рефлексам, а потому способная беспрекословно выполнять задания «из центра» («от Кремля до самых до окраин» Googlа), полагая их своей собственной волей. Используя метафору Б. Левинсона / Л.Бейнхарта «Хвост виляет собакой», описывающую ТВ-аферу времен аналоговой эпохи, предложим свою, характеризующую эпоху цифровую. Полагаем, что в условиях Интернет-коммуникаций возникает необычный феномен сетелистики (употребим этот термин для характеристики трансформации журналистики в Сети по аналогии с уже известной сетературой), когда «Виртуальной собакой виляет ее цифрой хвост». В частности, процесс формирования управляемой медиареальности в системе новой массификации происходит за счет создания контента от имени сетевого псевдопросьюмера (проммуникатора-провокатора – ср.: ВКонтакте с ФСБукой // Новая газета, 27.03. 2013, Микроблоги ВКонтакте со Старой площадью // Новая газета, 05. 04. 2013 и.т.д). Описывая ситуацию онлайн проникновения и противостояния двух культур: культуры гражданского общества, вызревающей а) из осознания I-просьюмерами своей уникальной социальной значимости (как в смысле осознания себя гражданином, так и в смысле осознания себя I-медиа) – с одной стороны, и б) культуры массового общества, с характеристикой виртуального обособления человеко-массы (постепенно становящемся андроид-приспособлением для смартфона, компьютера или игровой приставки) – с другой стороны, мы, увы, не видим победителя. Полагаем только, что для массовой аудитории «уважаемых оффлайн россиян» ответ на вопрос «кто кого?», как всегда, покажет «Время».

