Л. Г. Свитич

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

РОССИЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В КОНТЕКСТЕ ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ ПАРАДИГМ

Масштабные сдвиги, влияющие на динамику российской журналистики, связаны не только с переменами в социально-экономической системе России, но и с глобальными цивилизационными изменениями. С. Хантингтон («Столкновение цивилизаций и преобразование мирового порядка». М., 2003) доказал, что усиливаются процессы разделения общностей не на основе политических или идеологических критериев, как было недавно, когда мир делился на социалистический и капиталистический лагерь, а на основе глубинных, цивилизационных различий.

Исследователи выделяют две цивилизационные парадигмы: моноцивилизационную, которая рассматривает многообразие культур в рамках единой цивилизации, и полицивилизационную, которая исходит из того, что существуют разные цивилизации, развивающиеся по своим законам.

В рамках моноцивилизационной парадигмы журналистика обретается в контекстах понятий «глобализация», «медиаглобализация», развитие информационного общества, информационных технологий, цифровых медиа, медиатизация, конвергенция. Превалирующими характеристиками является новостная рипотинговость, технологизация, стандартизация, прагматизация, коммерциализация и ценностная дуальность контента по образцам западных медиа. Признаки влияния западной цивилизации с 1990-х годов проявляются не только в контенте российских СМИ, но и в заполнении отечественного рынка зарубежными лицензионными изданиями (франшиза), вкладками и публикациями зарубежных журналов на основе ко-брендинга.

В контексте полицивилизационной парадигмы, признания своеобразия российской цивилизации акцентируется важность общественного назначения, миссии журналистики, приоритет отечественных ценностей, понимание профессии как вида творчества, а не просто информационной службы, учет своеобразия ментальности российской аудитории. Сегодня российская журналистика постепенно возвращается к родовым корням, не выпадая при этом из общецивилизационого контекста.