О. Е. Коханая

Московский государственный университет культуры и искусств

ЖУРНАЛИСТИКА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Размышляя о девальвации традиционных общечеловеческих ценностей в советское время, известный русский философ Н. А. Бердяев считал невозможным обретение Россией политической свободы без духовного и культурного возрождения. «Основным камнем» традиционной культуры в России была религия, генерировавшая в национальном сознании высшие ценности, что способствовало укреплению духовного единства народа. В современной российской теории культуры фундаментальные ценности определены так: Истина, Добро, Красота, Вера, Свобода, Любовь. Эти культурологически значимые понятия важны для каждого соотечественника, и в теоретическом плане осуществлен возврат к ключевым аксиологическим ориентирам. Теперь слово за теми, кто способен быть проводником общечеловеческих идеалов и ценностей, кто может, просвещая, помочь самосовершенствованию и духовной преемственности российского общества. Насколько журналисты готовы к популяризации культурологических основ бытия, созданию новой культурной среды? Как аудитория, так и специалисты отмечают недостаточный уровень аналитичности и экспертной оценки в публикациях культурной тематики, она освещается СМИ без наличия достаточных специальных знаний и навыков, необходимых для создания текстов о событиях в сфере культуры и искусств. Журналист эти знания должен приобрести в вузе. В рамках направления подготовки «Журналистика» по профилям «Журналистика в социально-культурной сфере», «Музыкальная журналистика», «Телерадиожурналистика», «Литературно-художественная критика» вот уже 12 лет осуществляется обучение в Московском государственном университете культуры и искусств, где журналисты во время занятий плотно погружены в сферу культуры, искусства, литературы, социума благодаря информационному сотрудничеству с творческими кафедрами вуза, что необходимо для наполнения контента университетской газеты «Аудитория», литературно-художественного альманаха «Зеркало», информационно-развлекательной телепрограммы «Акценты» учебной телестудии МГУКИ, работы студенческого пресс-центра.