Е. А. Нечаева

Ивановский государственный химико-технологический университет

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИ КОНСТРУИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

Постоянное усложнение процессов политического развития, возрастание роли средств массовой информации в общественной жизни значительно усилили роль политического текста в жизни общества. Цель любого политического текста — завоевать доверие населения, распространяя в широких массах убеждения, соответствующие интересам народа. Анализируя политические тексты, можно выделить главные лингвистические стратегии, используемые для воздействия на адресата:

1. Употребление приемов «размывания смысла». Специфическое для идеологических текстов использование слов без точного понятийно-логического содержания. К ним могут быть отнесены так называемые «лозунговые слова» и «пустые формулы».

2. Употребление слов-эпистемиков. Это слова с общим значением «знать», «понимать». Эти слова придают высказыванию характер безусловной истины, не подлежащей сомнению.

3. Представление субъективного мнения в форме категорического суждения (в виде объективного факта или истины, не требующих доказательств).

4. Выражение уверенности политика в согласии избирателей. Часто используется фраза «*каждый, я думаю, давно уже решил для себя...*».

5. Использование особых риторических стратегий, характерных для идеологических текстов: стратегии мобилизации и стратегии демобилизации общественного мнения.

Первая стратегия использует отрицательно-оценочные слова, выражения, метафоры. Вторая – эвфемизмы и избегает указания в речи на конкретных «виновников» или «ответственных» за происходящее.

6. Использование личного местоимения *мы* с прагматическим смыслом *я и вы*. Личное местоимение *мы* должно подчеркнуть уважение автора к адресату – форма «похвалы аудитории», приема *exhortatio*.

7. Использование различных положительных оценочных номинаций личностных качеств кандидата, подкрепленные ссылками на авторитет известных в городе или стране людей.