Ю. С. Данилова

Санкт-Петербургский государственный университет

СТАНДАРТЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ ВО ФРАНЦИИ

**Школы журналистики во Франции стали появляться еще в конце XIX века. Одна из самых старых и известных – Высшая Школа журналистики в Париже, которая была основана в контексте «дела Дрейфуса». Главной задачей ее основательницы Дик Мэ была подготовка интеллектуалов в идеологическом противостоянии «антидрейфусарам», а также распространение радикальных светских ценностей и идей. В 1924 году образуется еще одна Высшая школа журналистики, но только в г. Лилль, которая была создана также с целью идеологической борьбы: католическая элита формировала журналистов, способных противостоять антиклерикальным идеям. Начиная с 60-х годов XX века, многие университеты предлагают программы по обучению журналистов, например, университеты Страсбурга, Бордо, Тура.**

Сегодня во Франции подготовкой журналистов занимается более 70 различных образовательных учреждений, но только 14 из них признаны Национальной паритетной комиссией по занятости журналистов**.** Пять из признанных школ находятся в Париже либо в регионе Иль-де-Франс. Остальные расположены в городах Бордо, Лилль, Гренобль, Ланьон, Марсель, Страсбург, Тулуза, Тур, Канны.

**Школы журналистики, как и все образовательные учреждения во Франции, подразделяются на частные и государственные. В государственных школах образование бесплатное (не учитывая 300-400 евро – регистрационный взнос), остальную сумму (порядка 4-6 тыс. евро на одного обучающегося) выплачивает государство.**

**Вопрос генерализации содержания образовательных программ по журналистике и социальной и этнической гомогенности в учебных заведениях традиционно относится к слабой стороне журналистского образования во Франции.** Школы журналистики часто обвиняются в привилегированности и закрытости в плане социального и этнического разнообразия. Французское общество отчетливо начинает понимать необходимость объективного подхода к информации, ее восприятию и анализу с учетом социокультурной реальности, чему может способствовать рекрутирование журналистов из различных страт общества.