М. В. Невская

Санкт-Петербургский государственный университет

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ ВО ФРАНЦИИ

Франция является страной с давними традициями в сфере медиаобразования. Начиная с 20-х гг. XX в. во многих учебных заведениях активно развивается движение юных журналистов, выпускаются школьные, лицейские и университетские газеты. С этого же времени развивается сеть французских киноклубов, объединившая почитателей «десятой музы». С момента своего возникновения медиаобразование во Франции было направлено на критическое, активное осмысление средств массовой информации и развитие творческих способностей аудитории.

В 1972 г. положения, касающиеся журналистского образования, были включены в программные документы Министерства образования Франции, а в 1976 г. медиаобразование впервые официально стало частью национального учебного плана средних учебных заведений. Как следствие, на базе нового проекта была создана организация «Аудиовизуальные медиа в образовании для всех» (АРТЕ), главной целью которой является проведение фундаментальных медиаисследований и реализация собственных медиапроектов. Центральный офис организации находится в Париже, APTE издает специальный журнал, который выходит три раза в год и знакомит общественность с результатами исследований. Медиаобразование на сегодняшний день выполняет важную роль в процессе становления и развития личности, способствует воспитанию ответственности перед аудиторией и развитию экспериментального мышления. В числе базовых моделей журналистского образования можно отметить образовательно-информационную (преимущественно на уровне высшей школы) и воспитательно-эстетическую (в лицеях и вузах), образовательные модели направлены на повышение уровня медиаграмотности общества.

Таким образом, главной характеристикой медиаобразования во Франции является ставка на воспитание сознательного и ответственного гражданина демократического общества, в отличие от российского медиаобразования, которое, опираясь на богатые традиции литературоцентристского обучения, во многом ориентировано на эстетические ценности.