

СПИСОК ОСНОВНЫХ НАУЧНЫХ И МЕТОДИЧЕСКИХ ПУБЛИКАЦИЙ
 доктора искусствоведения, профессора **ГЛИНТЕРНИК Элеоноры Михайловны**

№ п.п	Наименование	Характер работы (рукопись или печатный)	Название издательства или журнала (№, год)	К -во печ. л.	соавтор работы
1.	Золотой век (рекламный плакат и печатное дело в России конца XIX - нач .XX века)	печатный	Print & Publishing.- 1995.- № 3.- С.34 - 38	0,7	
2.	В плену эфемерных созданий...(100 лет русскому рекламному плакату)	печатный	Мир дизайна.- 1995.- №1. - С.30 - 36	0,8	
3.	Рекламная графика и хромолитография в России на рубеже веков.	печатный	Print & Publishing.- 1995. - № 4.- С. 25-28	0,6	
4.	Программа для профессионального обучения учащихся по профилю “Основы корректирования печатных изданий”	печатный	Утверждена методсоветом Санкт-Петербургского университета педагогического мастерства. 1994 год.	1,4	
5.	Русские книгоиздатели и процесс становления рекламного плаката в России (кон. XIX - нач. XX вв)	печатный	/ Книга и печатное дело. Сборник научных трудов СПбИ МГУП. - СПб.:1997.- С..19 -24	0,5	
6.	Памятник добра и пользы... Праздник типографского станка, праздник печатного слова (1895 – 1995)	печатный	Print & Publishing.- 1996.- № 1.- С. 42- 45.	0,5	
7.	Этикетка – искусство и коммерция	печатный	Print & Publishing.- 1996.- № 3.- С. 6-10.	0,8	
8.	Акцидентные работы как часть современной графической культуры. Проблема использования компьютерных технологий при их выполнении. Тезисы.	печатный	V международная конференция “Региональная информатика-96”, СПб, 1996, СПИИ РАН	0,1	
9.	Искусство акциденции — прошлое и настоящее	печатный	Print & Publishing.- 1996.- № 5.- С.54-57	0,6	
10.	Печатная реклама в городской среде Санкт-Петербурга (кон. XIX — нач. XX вв.)	печатный	Ассоциация исследователей Санкт-Петербурга. Петербургские чтения-97. – СПб.: 1997.– С. 629-633.	0,4	
11.	Шрифты и орнаменты модерна в России. Часть первая. Часть вторая	печатный	Print & Publishing.- 1997.- № 1.- С.42-46 1997.- № 2.- С.50-52	0,9	
12.	“Степан Разин”: метаморфозы этикетки”	печатный	Print & Publishing.- 1997.- № 3.- С.16-21	0,7	
13.	Искусство и печатное дело. Рекламный плакат в России конца XIX - первой трети XX века	печатный	“Полиграфия-97”, каталог VI международной специализированной выставки. – СПб.: 1997.– С.165 - 170.	0,5	
14.	Понятия невесомые и неосязаемые... К 100-летию закона о товарном знаке в России.	печатный	“Тара и упаковка” – 1997.-№ 3.– С. 8 –10.	0,6	
15.	Архитектурно-пластические символы Санкт-Петербурга в дизайн-графике	печатный	Сб. “Петербургские чтения-98-99” – СПб.: 1999. – С.606 – 611	0,4	
16.	М.Д. Рудометов и его “Опыт систематического курса по графическим искусствам”	печатный	Сб. “Петербургские чтения-98-99”. – СПб.: 1999. – С.710 – 716	0,4	
17.	Товарный знак в России конца XIX – начала XX века как явление прикладной графики	печатный	“Тара и упаковка” – № 2.– 1998.- С. 64 – 66.	0,6	
18.	Ленинградская прикладная графика: этикетка 1960 – 80 -х годов	печатный	Print & Publishing. - 1998.- № 1.- С.6 - 10.	0,8	
19.	Пивная этикетка как явление современной дизайн-графики	печатный	Альманах “Мир пива”. – СПб .– 1998.– № 3. С.120 - 131	0,8	
20.	Ленинградская прикладная графика: упаковка 1960 – 80 -х годов	печатный	Print & Publishing. – 1999.- № 4.	0,7	

21.	Понятие “графических искусств” в полиграфии конца XIX — I-й трети XX вв. Полиграфия и графический дизайн: страницы истории	печатный	Книга и печатное дело. Труды СПБИ МГУП. - СПб.:—1999.- С. 171 — 185.	0,9	
22.	200 лет литографии	печатный	“Полиграфист-издатель”.- Специальный выпуск.- Июнь 1998. - С.120-123.	0,8	
23.	Искусство художественного переплета	печатный	Буклет к выставке “Искусство переплета”. - СПб музей печати.- 1998.- С.1-5.	0,4	
24.	Наследие отечественной дизайн-графики и необходимость его всестороннего освоения (к постановке проблемы).	печатный	“Дизайн в России: проблемы теории и практики” Материалы Первой Всероссийской научно-практической конференции. - СПб.: 1998. С.48 – 49.	0,15	
25.	Графический дизайн как средство массовой художественной коммуникации	печатный	“Дизайн в России: проблемы теории и практики” Материалы Первой Всероссийской научно-практической конференции. - СПб.: 1998. С.50 – 51.	0,1	
26.	История зарубежного искусства. Программа для студентов заочной формы обучения по специальности 051900 - “Графика” (<i>учебно-методическая разработка</i>)	печатный	Рекомендована к печати Ученым советом СПИ МГУП тир. 200 экз.	1,7	–
27.	История зарубежного искусства. Методические указания и темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения по специальности 051900 - “Графика» (<i>учебно-методическая разработка</i>)	печатный	Рекомендованы к печати Ученым советом СПИ МГУП тир. 200 экз.	1,3	–
28.	Товарный знак в пост-революционной России (1920 – 1930-е годы)	печатный	“Тара и упаковка” – 1999.– № 2.– С. 12 –15	0,7	
29.	Искусство книжного переплета	печатный	Print & Publishing. – 1998 № 6. - С. 32 – 35.	0,5	
30.	Архивные источники о выставке “Графическое искусство в СССР (1917– 1927)” (по материалам Научно-библиографического архива Академии художеств)	печатный	“Петербургские чтения 98–99”. – СПб.:1999. – С. 716 – 720.	0,4	
31.	Искусство упаковки для пластинки. От первой пластинки “Gramophone Co” к современному компакт-диску	печатный	Print & Publishing. – 1999. – № 3.– С.34 – 40.	0,8	
32.	Знаменательная выставка (по материалам НБА АХ) (статья)	печатный	Полиграфист-издатель.— 1999. № 9. – С. 90 - 91.	0,4	
33.	М. Д. Рудометов и его “Опыт систематического курса по графическим искусствам”(статья)	печатный	Полиграфист-издатель.— 1999.— № 11. – С. 76 - 77.	0,4	
34.	О пивной этикетке, технике хромолитографии и петербургских типографиях (статья)	печатный	Газета “Печатное дело”, 1999, № 5 (октябрь), стр. 7; № 7 (декабрь), стр.5.	0,5	
35.	“Шампанского! Русского, но с заграничным ярлыком! (история этикетки как явления печатной рекламы)	печатный	“Петербургский рекламист”.- 2000. - № 5. – С.16 - 17	0,5	
36.	Печатная реклама в Санкт-Петербурге на рубеже XIX- XX вв.	печатный	/Отечественная книжная индустрия на рубеже веков. К 70-летию МГУП. Материалы конференции. – СПб.: 2000.- С. 9 – 11.	0,1	

37.	“Питомник и очаг ...” Полиграфический факультет ленинградского ВХУТЕИНа (1921 - 1930)	печатный	Print & Publishing. – 2000.- № 6 (43).- С. 40 – 42.	0,6	
38.	История печатно-графического искусства Санкт-Петербурга – Петрограда – Ленинграда. Конец XIX - первая треть XX вв. Уч. пособие. Разделы: “Графическое искусство и печатное дело Санкт-Петербурга – Петрограда – Ленинграда конца XIX -первой трети XX вв.”; “Книжная и журнальная графика Петербурга – Петрограда – Ленинграда”; “Рекламная графика конца XIX – первой трети XX вв.”	Печатный	/ История печатно-графического искусства Санкт-Петербурга – Петрограда – Ленинграда. Конец XIX - первая треть XX вв. Уч. пособие. – СПб.: 2000.- С. 7 – 53; С. 66 – 129; С.175.– 236.	5,7	
39.	Полиграфический факультет Ленинградского ВХУТЕМАСа - ВХУТЕИНа (1921 - 1930). //	печатный	Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – М.: 2000.- № 3 - 4.- С. 15 – 24. (0,8 а.л.)	0,8	
40.	Начало российской рекламы	Печатный	“Наше наследие”.- 2000. - № 6. – С. 222 – 235.	1,0	
41.	Электронное книгоиздание в ВУЗе.	печатный	Сборник материалов научно-практического семинара “Учебные и справочные электронные издания: опыт и проблемы”. СПб, 2001. - С. 4 – 6	0,3	–
42.	Об использовании интегрированной формы обучения в подготовке специалистов по рекламе	Печатный	Miracle-2001. Студенческий фестиваль рекламы. Материалы учебно-методического совета. М.: 2001. - С. 12 - 13.	0,35	
43.	Год работы кафедры рекламы	Печатный	Печатное дело - № 16, октябрь 2001 г.- С. 4.		
44.	Товарный знак в России. История и современность.	Печатный	/А. Дайксель, К. Брандмейер, Э. Глинтерник. Товарный знак в Европе и в России. Вопросы теории и истории. – СПб.: – Славия. – 2002.- 128 с. - С. 67 – 127. ISBN 5-88654-063-6	3,5 а. л.	
45.	Бюро проектирования Ленинградского ВХУТЕИНа (1923 г.).	Печатный	Месмахеровские чтения. Материалы научно-практической конференции 15-16 апреля 1999 г. СПб., 2002. – С. 163 – 166.	0,3 а. л.	
46.	Графический дизайн как художественно-коммуникативная система и средство рекламы.	Печатный	СПб., изд. “Петербургский институт печати”, 2002. – 136 с. Монография	8,4 а.л.	
47.	Становление профессионального образования в дизайн-графике России (XVIII - нач. XX вв.) От ученика Гравировальной палаты Академии наук до звания акцидентного наборщика	Печатный	Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. № 6, 2002. - С. 63 – 77.	1,1 а.л.	
48.	Феномен российской рекламы в контексте повседневной жизни города на рубеже XIX – XX вв. (по материалам воспоминаний современников)	печатный	Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. № 7, 2002. - С. 117 – 128.	0,8	
49.	Пути развития российской прикладной графики XIX века.	печатный	Русское искусство XIX века. Целостность и процесс. Материалы конференции. ГТГ.- Москва, 2001 22 – 24 мая 2001 г.С. 315 - 322	0,8	

50.	Когда “идеал – яркость”, а “художественный принцип - бей по голове!” О печатной рекламе как новом явлении в городской среде Санкт-Петербурга на рубеже XIX — нач. XX вв. Часть 1-2. (<i>статья</i>)	печатный	“Петербургский рекламист”.- 2003. - № 1. – С. 30 – 31; № 2. – С. 26 – 27.	0,6	–
51.	Russland endekt seine Marken (Значение марки в экономической жизни России. История и современная реальность) <i>статья</i>	печатный	Jahrbuch markentecnik - 2004/2005. Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt am Main.- 2003.- P. 477 – 499.	1,4	
52.	Преимущества прохождения студенческой практики при интегрированной форме обучения	Печатный	VI Всероссийская конференция заведующих кафедрами рекламы, связей с общественностью и смежных специальностей: Сборник материалов. – М., 2003. – С. 65 – 67.	0,3	
53.	Искусство и литература. Часть I. История изобразительного искусства и архитектуры. Программа для студентов по специальности 350700 - “Реклама” (<i>учебно-методическая разработка</i>)	печатный	Рекомендована к печати Ученым советом СЗИП СПГУТД Пр. № 2 от 30. 2002. Тир. 150 экз.	1, 2	
54.	Искусство и литература. Часть I. История изобразительного искусства и архитектуры. Учебно-методические материалы для студентов по специальности 350700 - “Реклама”	печатный	Рекомендованы к печати Ученым советом СЗИП СПГУТД Пр. № 2 от 30. 2002. Тир. 150 экз.	1,7	–
55.	История и теория графического дизайна. Программа для студентов очной формы обучения по специальности 051900 - “Графика”	печатный	Рекомендована к печати Ученым советом СЗИП СПГУТД . Пр. № 7 от 27.03.2002. Тир. 150 экз.	1,0	
56.	История графического дизайна. Методические указания для студентов очной формы обучения по специальности 051900 - “Графика» (<i>учебно-методическая разработка</i>)	печатный	Рекомендованы к печати СЗИП СПГУТД . Пр. № 7 от 27.03.2002. Тир. 150 экз.	1,5	
57.	Издательство “Шиповник” и русская художественная культура серебряного века	печатный	«Печать и слово Санкт-Петербурга» СПб, 2003.- С. 134 – 139.	0,5	
58.	Шрифты и орнаменты модерна в России. Часть первая. Часть вторая	печатный	Print & Publishing.- 2003.- № 1.- С.42 - 46	0,9	
59.	О создании нового Высшего художественно-технического учебного заведения в Петрограде (1922 г.)	Печатный	Сб. научных материалов конференции «Время дизайна» Биеннале СПб Союза дизайнеров «Модульор-2003». – СПб., 2005. – С. 43 – 49.	1,0	
60.	Development of Graphic Design and System of Design Education in Russia (XVIII – XX centuries) Графический дизайн в России: основные этапы развития и становление профессионально-образовательной системы (XVIII - XX вв.)	печатный	CUMULUS IN ST. PETERSBURG EAST MEETS WEST: 300 years of Shared Crafts, Art and Design History 28 октября – 1 ноября 2003 г.	1,0	
61.	Графический дизайн в России: основные этапы развития и становление профессионально-образовательной системы (XVIII - XX вв.)	Печатный	Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна.- 2004.- № 10. - С. 152 – 163.	0,8	
62.	О научной работе на выпускающих кафедрах по специальности 350 700 «Реклама»	Печатный	VII Всероссийская конференция заведующих кафедрами рекламы, связей с общественностью и смежных специальностей: Сборник материалов. – М., 2004.- С. 25 – 28.	0,4	

63.	Издательство «Шиповник» и русская художественная культура серебряного века	Печатный	Книга и мировая цивилизация. Материалы 11-й Международной научной конференции по проблемам книговедения. Москва, 20 – 21 апреля 2004 г. Том. 1. - М., 2004.- С. 287 – 291.	0,4	
64.	О развитии форм научной работы в продвижении российского рекламоведения	В печати	VIII Всероссийская конференция заведующих кафедрами рекламы, связей с общественностью и смежных специальностей: Сборник материалов. – М., 2005.- С. 65-67	0,4	
65.	Историография русской дизайн-графики конца XIX - первой трети XX в. (<i>от художественно-критического к историко-теоретическому освоению</i>)	Печатная	Актуальные проблемы историографии и исторической науки / Мавродинские чтения – 2004. Материалы юбилейной конференции, посвященной 70-летию историческ.ф-та СПбГУ. – СПб, 2004. – С. 218 – 220.	0,3	
66.	История и теория печатной рекламы. Рабочая программа и учебно-методические материалы для студентов заочной формы обучения по специальности 350700 - «Реклама»	Печатная	Утверждена и рекомендована Ученым советом Сев.- Зап. института печати СПГУТД.- Протокол № 3 от 26.11.2003.– СПб., 2003.- Тир. 150 экз.	2,6	
67.	История становления полиграфического образования в кон. XIX – нач. XX вв. <i>К 120-летию полиграфического образования в России</i>	Печатная	Полиграфические ресурсы Северо-Запада. Полиграфэкспо. 27 – 30 сентября 2004. Специализированная выставка. Официальный каталог. СПб, 2004. - С. 9-14.	0,5	
68.	Выставка литературы по полиграфии (кон. XIX – первая половина XX вв.)	Печатная	Выставка литературы по полиграфии. Кон. XIX – нач. XX вв. из собрания СЗИП СПГУТД. К 120-летию полиграфического образования в России СПб., 2004. - С. 3.-10.	0,5	
69.	Воспоминания петербургского чиновника С. Ф. Светлова как источник по истории ранней российской рекламы (1892)	Печатная	«Реклама и современное общество»/ Материалы I-й Всероссийской научной конференции. 2-3 декабря 2004 г. – СПб., 2004. – С. 25 – 26.	0,3	
70.	Реклама как институт тоталитарной власти (из истории русской дизайн-графики сер. 1930 — сер. 1950-х гг.)	Печатная	// Визуальная культура дизайн реклама полиграфия. Материалы 4-й Международной научной конференции. - Омск, 2005. – С. 58 – 63.	0,4	
71.	Искусство упаковки в Германии и творчество Э.-Й. Маргольда (1888 - 1962)	Печатная	// Визуальная культура дизайн реклама полиграфия. Материалы 4-й Международной научной конференции. - Омск, 2005. – 17 – 21.	0,4	
72.	Истоки графического дизайна в российской прикладной графике XVIII – сер. XIX вв. (Период предыстории отечественной дизайн-графики)	Печатная	Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. - 2005.- № 11. - С. 83– 92.	1.0	
73.	Страницы истории русской дизайн-графики и эпоха социалистической утопии (1930 — середина 1950-х гг.).	Печатная	// «Искусствоведческие чтения». Материалы V-й научной конференции. - Омск, 2005. – С. 34 – 39.	0,4	

74.	Искусство рекламного плаката в России на рубеже XIX – XX вв.	Печатная	Петербургский полиграфический салон. 14 – 16 марта 2006 г. каталог выставки. – С. 51 – 57.	0,8	
75.	Реклама и полиграфия: страницы российской истории	Печатная	Реклама и полиграфия. – 2006. - № 2. С. 37 – 39. № 3 – С. 36 -39, № 4. С. 36 – 38	1.0	
76.	О результатах проведения I-й Всероссийской научной конференции «Реклама и современное общество»		IX Всероссийская конференция заведующих кафедрами рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин. – М., 2005.- 21-23 апреля.	0,3	
77.	Диалектика жанровой структуры и процессов формообразования дизайн-графики в исторической перспективе	Печатная	Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна.- 2006.- № 12. - С.143– 148.	0,6	
75.	«Становление школы и формирование традиций книжного искусства на полиграффаке Ленинградского ВХУТЕИНа (1921 – 1930)»	печатный	Вестник Московского государственного университета печати. Материалы научно-практической конференции «Искусство книги. Школа, традиции. технологии» к 100-летию со дня рождения А. Д. Гончарова.– 2006. - № 3.- С. 49 – 68.	1,0	
78.	От ученика Гравировальной палаты Академии наук до звания акцидентного наборщика	печатный	/ Дизайнерское образование: История. Теория. Практика. – М., МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2007 – С. 57 – 69.	1,0	
79.	Искусство рекламного плаката 1920 - 1950-х гг. (статья)	печатный	Петербургский полиграфический салон. 13 – 15 марта 2007 г. Каталог выставки. – С. 99 – 111.	1,0	
80.	Историография российской печатной рекламы в ранний период развития (статья)	печатный	/ Визуальная культура: дизайн, реклама, полиграфия./ Материалы IV-й Международной научной конференции. - Омск, 2007. – С. 24 – 29.		
81.	Печатное дело (статья)	печатный	Три века Санкт-Петербурга. Энциклопедия. Т. II. Девятнадцатый век. Книга V. П – Р. – СПб, филологический факультет. СПб ГУ, 2006. – С. 315 – 322.	1,0	
82.	Прикладная графика (статья)	печатный	Три века Санкт-Петербурга. Энциклопедия. Т. II. Девятнадцатый век. Книга V. П – Р. – СПб, филологический факультет. СПб ГУ, 2006. – С. 676 – 683.	1,0	
83.	Реклама в России XVIII – первой половины XX века. Опыт иллюстрированных очерков. <i>Монография</i>	печатный	СПб. – Аврора. – 2007. – 360 с., 732 илл.	18,0	
84.	Прошлое и будущее рекламы в России (статья).	печатный	Петербургский полиграфический салон. 17 – 19 марта 2008 г. Каталог выставки. – С. 99 – 104.	0,3	
85.	Художественно-стилевые атрибуты и типология российского киноплаката (статья).	печатный	// Известия высших учебных заведений. Научно-технический журнал. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2008. – 4. июль-август.- С.113 – 121.	0,5	

86.	"Три века российской печатной рекламы: истоки художественной образности и особенности развития. XVIII - 1-я пол. XX вв." (статья).	печатный	Научно-практическая конференция «Реклама. Экономические и социальные аспекты». Материалы. М.- Комитет рекламы, информации и оформления города Москвы. 26 сентября 2008 г.	0,5	
87.	Российская печатная реклама XVIII – первой половины XX века	печатный	XII Всероссийская конференция заведующих кафедрами рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин. Сборник материалов. Москва 17 – 19 апреля 2008 г. – М., 2009.- С. 201 -204.	0,4	
88.	Д. И. Митрохин – педагог полиграфического факультета Ленинградского ВХУТЕИНа	печатный	Визуальная культура: дизайн, реклама, информационные технологии / Материалы VIII Международной научно-практической конференции. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2009 - с.214- – С. 26 – 29.	0,4	
89.	ЭКСПЕДИЦИЯ ЗАГОТОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ БУМАГ	печатный	Три века Санкт-Петербурга. Энциклопедия. Т. II. Девятнадцатый век. Книга VIII. Ш – Я. – СПб, филологический факультет. СПбГУ, 2011. – С. 287 - 295.	1,0	
90.	Печатная реклама как часть российского историко-культурного пространства XVIII – XX веков	печатный	Научно-практическая конференция «Особенности российских PR и рекламы»././СПБГУТ им. проф. М.А.Бонч-Бруевича. – СПб. – 2009. - С. 38 – 40.	0,3	
91.	“Графические искусства” и российское печатное дело на рубеже XIX – начале XX веков	печатный	Материалы IX Международной научно-практической конференции. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010 - С. 23 – 26.	0,3	
92.	Акцидентное творчество как основа становления проектной графики во второй половине XIX - начале XX столетия	печатный	Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 2. Искусствоведение. Филологические науки. - 2010.- № 2 - С. 17 - 23.	0,5	
93.	Ленинградский ВХУТЕИН как учебное заведение нового типа (1921 – 1930)	печатный	Пространство ВХУТЕМАС: Наследие. Традиции. Новации: материалы Всероссийской научной конференции, 17 – 19 ноября 2010 г. - М.: МАРХИ, МГХПА им. С. Г. Строганова, 2010. – 240 с.- С. 39 – 43.	0,5	
94.	Полиграфический факультет Ленинградского ВХУТЕИНа (1921 – 1930). Архивные материалы	печатный	Пространство ВХУТЕМАС: Наследие. Традиции. Новации: материалы Всероссийской научной конференции, 17 – 19 ноября 2010 г. - М.: МАРХИ, МГХПА им. С. Г. Строганова, 2010. – 240 с. – С. 89 – 90.	0,2	
95.	Практика профессиональной художественной подготовки специалистов для издательско-полиграфической отрасли в Ленинградском ВХУТЕИНе (1921 – 1930)	печатный	// Регионы. Города. Ракурсы и параллели / Теоретические доклады 1-й Всероссийской творческой лаборатории. - Омск: ОмГТУ, 2010. - С. 18 - 25	0,3	

96.	Издание отраслевой литературы по полиграфии в конце XIX – начале XX вв.	печатный	// Международная научная конференция «Триста лет печати Санкт-Петербурга». 11 - 13 мая 2011 г. Материалы. - СПб.: ГМИ СПб. - С. 128 - 136.	0,5	
97.	Российская дизайн-графика в зеркале художественно-критических публикаций 1920-х годов	печатный	//«Дизайн. Материалы. Технология». – СПб.: СПГУТД, 2011. – № 5 (20). - С. 67 - 72.	0,7	
98.	Российская прикладная графика XVIII – сер. XIX вв. как период предыстории отечественной дизайн-графики	печатный	Дизайн. Материалы. Технология. - 2012. - 3 (23). - С. 93 - 98.	0,6	
99.	Ленинградский ВХУТЕИН: продолжение академической традиции и пути реорганизации высшего художественного образования (1921 – 1930)	печатный	Международная научная конференция «Современные проблемы академического искусствоведческого образования». СПб., 9 - 11 октября 2012 г. Тезисы докладов / СПб.: Астерион, 2012. - 128 с. - с 95 - 97.	0,3	
100.	Реклама «высшего давления» как визуальный феномен в российском городском пространстве начала XX в.	печатный	Город - территория дизайна. Проектная культура, проблемы мифологии и типологии среды. Тезисы Всероссийской научной конференции 15 марта 2013 г. - МГХПА им. С. Г. Строганова. - М.: 2013. - С. 159 - 163.	0,3	
101.	Петроградский ВХУТЕМАС - Ленинградский ВХУТЕИН: продолжение академической традиции и пути реорганизации высшего художественного образования (1921 – 1930)	печатный	Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 2. Искусствоведение. Филологические науки. - 2013. - № 3- С. 48 - 58.	1,0	
102.	Историография российской дизайн-графики 1920 - 1930-х годов	печатный	Сб. научных материалов конференции «Время дизайна» Биеннале СПб Союза дизайнеров «Модульор-2011». – СПб., 2013. – С. 43 – 49.	0,5	